# Västernorrlands bästa idéer prisades i jagharenide.nu

2015-11-17  
**Pressmeddelande**

**Ikväll hölls regionfinalen av jagharenide.nu på Metropol i Sundsvall. Idétävlingen har under året genomförts i sju kommuner i Västernorrland där alla pristagare nu tävlade mot varandra. Regionens vinnare i sex priskategorier utsågs och de bästa idéerna från respektive ort gjorde upp om titeln ”Västernorrlands bästa idé 2015” genom livepresentationer inför kvällens publik och jury.**

Jagharenide.nu har under 2015 genomförts i Ånge, Sollefteå, Sundsvall, Timrå, Härnösand, Kramfors och Örnsköldsvik. Tävlingen har varit öppen för alla med nya affärsidéer, innovationer och utvecklande kommunidéer. 193 idéer lämnades in till årets omgång av jagharenide.nu. Kvällens tävlande hade tagit sig till final via de lokala delfinalerna som genomförts på respektive tävlingsort.

I hård konkurrens korades ikväll Västernorrlands vinnare i sex priskategorier. Kvällen bjöd även på idépresentationer, så kallade pitchar, från de som tidigare vunnit ”Bästa idé” på delfinalerna runt om i länet. Bäst genomförda pitch enligt juryn gjorde Jonny Nissilä med sitt tävlingsbidrag ”Neverfallalone” som därmed tog hem slutsegern och titeln ”Västernorrlands bästa idé 2015”.

– "Det har hänt så otroligt mycket sedan sist då jag vann delfinalen. Publiciteten kring idén har gjort att kundsegmentet har utökats till betydligt fler än bara ryttare som var min initiala kundgrupp. Det är många som hört av sig och vill använda och köpa appen, kommuner och pensionärsföreningar till exempel", säger Jonny Nissilä.

Det stora intresset har gjort att Jonny nu är ännu mer övertygad om att hans idé har stor potential. Men för att ta nästa steg behöver han få en investerare med på tåget.

– "Utvecklingen är påbörjad och marknadsplanen är klar, dock saknas kapital för att kunna fortsätta utvecklingsarbetet, bilda nytt företag och börja sälja. Och det vill jag göra snabbt", fortsätter Jonny.

**Vinnarna av jagharenide.nu 2015:**

**Bästa tjänsteidé:** Göran Lindström och Uno Hasselblad – Våtrumsrecond  
En ytbehandling för våtutrymmen baserad på högteknologisk nanoteknik. Metoden gör ytorna kraftigt fukt- och smutsavvisande, ökar livslängden och reducerar risken för fuktskador och mögelangrepp.

**Bästa produktidé:** William Gidlund – Nordic Winters  
*Nordic Winters är det första halkskyddet för rollatorer som kommer ge säkerhet och trygghet till användare under vinterhalvårets isiga och hala förhållanden.*

**Bästa hållbarhetsidé:** Roger Gustavsson – Monteringsstoppet  
*En produkt som underlättar vid installation av dörrar, fönster med mera. Produkten monteras i ett hål i t.ex. en vägg. Fördelarna är säker montering och att ingen ställning behövs utanför.*

**Bästa digitala idé:** Håkan Nordin – Enkelt hemlarm  
*Ett enkelt, billigt och välfungerande hemlarm där mobiltelefonen, via en app, agerar larmcentral.*

**Bästa kommunidé:** Ella Järlehag – Den sociala bänken  
*Den sociala bänken skickar signaler till varandra när någon sitter på dem och låter användarna interagera med varandra. Sammanför människor genom visuell närhet och kontakt.*

**Bästa kooperativa idé:** Rebecca Molin och Maria Molin Söderberg – Swedish Countryside  
*Försäljning av aktiviteter till turister och därigenom öka besökarantalet. Underlättar för besöksnäringen samt Ånge kommun i arbetet med att ta tillvara på kommunens naturresurser.*

**Västernorrlands bästa idé 2015:** Jonny Nissilä – Neverfallalone  
*En app som automatiskt meddelar att användaren har ramlat och inte kan komma upp. Appen känner av telefonens rörelser och larmar förprogrammerade nummer vid en hastig lägesförändring.*

**Om jagharenide.nu:**Jagharenidé.nu har tidigare arrangerats av Åkroken Business Incubator 2007, 2009, 2011 och 2013. Syftet med tävlingen är att främja och visa upp entreprenörskap i Västernorrland. Tävlingen är också ett sätt att öka inflödet av innovativa idéer och entreprenörer till inkubatorverksamheten och samverkande aktörer. Samtliga affärsidéer som deltagit i tävlingen har erbjudits fortsatt hjälp för att ta nästa steg mot kommersialisering. Uppföljningar visar att cirka 10 % av bidragen efter två år har resulterat i företag med en eller flera anställda. Läs mer på: [www.jagharenide.nu](http://www.jagharenide.nu/)

**För mer information kontakta:**Ewa Sandeheim – verksamhetskoordinator, Åkroken Business Incubator  
070-667 19 94, ewa.sandeheim@akroken.se