INFORMACJA PRASOWA

Karty Visa Business coraz popularniejsze wśród przedsiębiorców

* ***Polscy przedsiębiorcy coraz chętniej płacą kartami Visa Business***
* ***Atrakcyjne oferty w sklepach sieci Media Markt i Saturn dostępne od września kolejną odsłoną kampanii promującej te karty***



**Warszawa, 19 września 2016 r.** – Polscy przedsiębiorcy coraz częściej doceniają łatwość płacenia, wygodę i bezpieczeństwo kart Visa Business. Jak wynika z danych Visa, wartość płatności dokonanych takimi kartami stale rośnie. Wśród wydatków realizowanych kartami Visa Business przez małe i średnie przedsiębiorstwa (MSP) największy udział mają zakupy paliwa, natomiast wśród najbardziej dynamicznie rosnących są płatności dokonywane w sieciach typu cash and carry, sklepach z elektroniką oraz sklepach oferujących materiały i usługi budowlane. W ramach trwającej obecnie kampanii promującej zalety kart Visa Business, przedsiębiorcy dokonujący płatności kartami Visa do użytku służbowego w sklepach sieci Media Markt i Saturn mogą odzyskać część wydanych pieniędzy w postaci karty podarunkowej tych sklepów.

„Wpływ na wzrost wydatków dokonywanych kartami Visa Business ma m.in. stale rozbudowywana sieć akceptacji. Duże znaczenie ma fakt, iż karty są już przyjmowane przez wszystkie placówki dużych sieci cash and carry. W tej kategorii punktów handlowych wartość płatności realizowanych kartami Visa Business rośnie bardzo dynamicznie” – komentuje Adrian Kurowski, dyrektor Visa Europe w Polsce. „Niewątpliwie duże znaczenie w rozwoju takich płatności mają również prowadzone przez Visa działania edukacyjne skierowane do przedsiębiorców, wspierane atrakcyjnymi promocjami dopasowanymi specjalnie do sektora MSP, takimi jak trwająca właśnie w sklepach sieci Media Markt i Saturn” – dodaje Adrian Kurowski.

Obecnie kontynuowana jest kampania edukacyjna Visa skierowana do przedsiębiorców, której od początku sierpnia towarzyszy możliwość korzystania przez mikro, małe i średnie firmy ze specjalnych ofert przy płaceniu kartami Visa. Mogą one zyskać dodatkowe 14 dni wyświetlania każdego ogłoszenia o pracę wykupionego online w serwisie Pracuj.pl lub 20% rabatu na rezerwację hotelu w ramach sieci AccorHotels w Polsce.

Na początku września Visa udostępniła kolejną ofertę – za każde 500 zł wydane w sklepach sieci Media Markt oraz Saturn i opłacone kartą Visa przeznaczoną do użytku służbowego przedsiębiorcy otrzymają 30 zł na karcie podarunkowej. Przedstawiciele sektora MSP mogą łącznie zyskać do 750 zł przy jednym zakupie. Promocja trwa do końca września br. Więcej informacji nt. tej i innych promocji można znaleźć pod adresem [www.visa.pl/karty-dla-firm](http://www.visa.pl/karty-dla-firm).

Wspierając przedsiębiorców, Visa została również partnerem strategicznym Międzynarodowego Dnia Własnego Biznesu – inicjatywy sieci MAKRO Cash & Carry. W ramach tego projektu mali przedsiębiorcy otrzymują wsparcie marketingowe w promowaniu swojego biznesu wśród lokalnej społeczności. Finał akcji zaplanowany jest na 11 października br. Więcej informacji nt. tej inicjatywy znajduje się na stronie: [www.makro.pl/dzien-wlasnego-biznesu](http://www.makro.pl/dzien-wlasnego-biznesu).

###

**O Visa Inc.**

Visa Inc. (NYSE: V) to globalna firma zajmująca się technologiami płatniczymi i świadcząca szybkie, bezpieczne oraz niezawodne usługi płatności elektronicznych na rzecz konsumentów, firm, instytucji finansowych oraz jednostek sektora publicznego w ponad 200 krajach i terytoriach zależnych. Firma obsługuje sieć przetwarzania danych transakcji VisaNet – jedną z najbardziej zaawansowanych na świecie – która może przetwarzać w ciągu sekundy ponad 65 tys. operacji, zapewniając konsumentom ochronę przed oszustwami, a detalistom – gwarancję płatności. Visa nie jest bankiem, nie wydaje kart płatniczych, nie udziela kredytów ani nie ustala opłat pobieranych od konsumentów. Jednak dzięki wprowadzanym przez Visa innowacjom jej klienci z grona instytucji finansowych mogą oferować konsumentom większy wybór – możliwość płacenia w danej chwili przy pomocy kart debetowych, z wyprzedzeniem przy użyciu kart przedpłaconych lub z odroczeniem przy wykorzystaniu kart kredytowych. Więcej informacji znajduje się na stronach [www.visaeurope.com](http://www.visaeurope.com) i www.visa.pl, na blogu [www.vision.visaeurope.com](http://www.vision.visaeurope.com#_blank) oraz na Twitterze @VisaEuropeNews i @Visa\_PL.

**Kontakt:**

Maciej Gajewski, Message House Agencja PR

tel. 22 119 78 45

e-mail: maciej.gajewski@messagehouse.pl, biuro@messagehouse.pl