Pressmeddelande

 Stockholm den 17 februari 2014

# Jojka: Utnyttjande av teckningsoptioner

**I Jojka Communications AB (publ) har vid den andra konverteringsperioden den 1-14 februari 2014 för teckningsoptioner av serie TO1, 1 006 308 stycken teckningsoptioner utnyttjats.**

**1 006 308** nya aktier tecknas därigenom i bolaget, som tillförs **1 006 308** kr (exkl kostnader förknippade med registrering hos Bolagsverket m m). Efter registrering hos Bolagsverket kommer det totala antalet aktier i Jojka att uppgå till 5 435 228 aktier och aktiekapitalet kommer att uppgå till 1 358 807 kr.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Om Jojka**

*Jojka är en interaktiv kommunikationstjänst som hjälper företag och organisationer att kommunicera med kunder och anställda på ett effektivt sätt. Jojka har idag två olika produkter: en SMS-baserad produkt för mobil marknadsföring (Salesboost), samt en app-baserad lösning (Workforce) som gör det lättare för företag att hålla kontakt med den mobila arbetsstyrkan och hantera uppdrag. Företaget Jojka Communications AB är noterat på AktieTorget och har runt 500 aktieägare. Styrelsen innehar direkt och indirekt ca 40 % av aktierna i bolaget.*