**Nota de prensa**

**Mapa: Éstas son las atracciones más populares de Europa**

* **Desde edificios religiosos a grandes parajes naturales, los viajeros han seleccionado con menciones y opiniones sus lugares favoritos**

**Valencia – 31/10/2023** – En Europa, la diversidad cultural y geográfica se refleja en una riqueza de atracciones turísticas que se convierten en símbolos de cada país, visitados por millones de viajeros cada año. Pero ¿cuál es la atracción más popular de cada nación? La web de viajes baratos [Holidayguru](https://holidayguru.es) las ha reunido en este mapa basándose en la frecuencia de las menciones y opiniones. Estos resultados se clasifican según su tipo: museos, castillos, edificios religiosos o parajes naturales entre otros, filtrados por popularidad y según la frecuencia de menciones y opiniones en Google así como proximidad de cada atracción.

**Top atracciones por país:**

|  |
| --- |
| * Albania -Plaza Skadenberg
* Alemania – Castillo de Neuschwanstein
* Austria – Palacio de Schönbrunn
* Bélgica - Grand Place
* Bielorrusia - Castillo Mir
* Bosnia – Puente de Mostar
* Bulgaria – Monasterio de Rila
* Chequia – Castillo de Praga
* Croacia – Lagos de Plitvice
* Dinamarca – Tivoli
* Eslovaquia – Castillo de Bratislava
* Eslovenia – Cueva Postojna
* España - Sagrada Familia
* Estonia – Catedral Alexander Nevsky
* Finlandia -Suomenlinna
* Francia – Torre Eiffel
* Reino Unido – British Museum
* Grecia – Acrópolis
* P. Bajos – Rijksmuseum
* Hungría – Parlamento de Budapest
* Italia – Coliseo
* Irlanda – Guiness Store
* Islandia – Blue Lagoon
* Kosovo - Nebeske Stolice
* Letonia – Casa de las Cabezas Negras
* Lituania – Castillo de Trakai
* Luxemburgo – Castillo de Vianden
* Macedonia – Old Bazar
* Moldavia – Bodega Cricova
* Malta – Catedral St. Johns
* Noruega - Fiordo de Geiranger
* Portugal – Palacio da Pena
* Polonia - Castillo de Wawel
* Rumanía – Castillo de Bran
* Serbia – Templo de Saint Sava
* Montenegro – Durmitor Park
* Suecia -Museo Vasa
* Suiza – Castillo de Chillón
* Ucrania – Santa Sophia
 |

Metodología: Se ha seleccionado la atracción principal resultante después de introducir el nombre del país en el motor de búsqueda de Google Travel (https://www.google.com/travel/things-to-do) . Estos resultados se clasifican principalmente por popularidad, según la frecuencia de las menciones en la web y la proximidad al destino de la búsqueda. Las atracciones se han dividido en seis tipos: Atracciones religiosas, naturaleza, museos, monumentos, castillos y calles o plazas.

**Sobre Holidayguru**

Desde marzo de 2014 [[Holidayguru](https://www.holidayguru.es/)](http://go.holidayguru.es/prholidayguru) busca manualmente cada día las mejores ofertas de viaje en Internet para el mercado español. Desde entonces, Holidayguru se ha convertido en un respetable influyente en la industria turística de nuestro país, con más de 15 millones de páginas vistas al año. Nuestro origen se debe al éxito de la web alemana Urlaubsguru, lanzada en agosto de 2013 y que se ha convertido en una de las páginas de viajes más prestigiosas del país. Contamos con presencia en hasta 5 países, estando nuestra base en Mallorca y nuestras oficinas centrales en Hozwickede (Alemania).