

PRESSRELEASE

 2017-10-16

Plura serverar egen glögg och akvavit till årets julbord

Att Plura vet hur julmaten ska tillagas vet vi redan genom böcker och tv-program. Julen 2017 tar han steget fullt ut och presenterar även sina egna juldrycker. Från den 1 november finns både Torpets glögg och Torpets akvavit att beställa på Systembolaget.

Ingen i Sverige har väl kunnat missa Pluras stora passion för mat och dryck. På sitt oefterhärmliga sätt har han tjusat publiken med en charmigt tillbakalutad stil och en stor kärlek till livets goda. Nu får vi snart chansen att ta med oss en del av Pluras stämningshöjande karaktär in i egna hemmet.

Det är inte bara innehållet i Torpets glögg och Torpets akvavit som bär Pluras personliga signum. Även etiketterna och namnen har personlig betydelse för den folkkäre profilen. På flaskorna syns nämligen det torp som har en alldeles särskild plats i Pluras hjärta. Det är i det huset, ensligt beläget mellan Flen och Katrineholm, Plura firat sina jular sedan han och hans fru övertog det för fyra år sedan.

– Jag har alltid trivts på landet, både som litet barn och som vuxen och det är även där jag helst skriver mina låtar. Dessutom är jag en rastlös person och här finns alltid saker att göra, säger Plura och tillägger att han nyligen faktiskt även tagit över grannhuset.

– Det är ett bra sätt att veta vilka ens grannar är, skrattar han.

Torpet är dessutom en perfekt plats att fira en traditionsenlig jul på. Ni vet en sådan där jul som vi alla drömmer om, med familjen samlad inne i värmen medan vinterkylan breder ut sig utanför fönstren. Naturligtvis är det Plura själv som lagar och serverar de traditionella julrätterna. Redan under hösten börjar han med köttbullarna och senare väntar syltan, pastejen och allt det andra som ryms på ett traditionellt julbord. Under julen 2017 är det alltså inte bara maten som bär Pluras signatur.

– Det blir förstås extra festligt att även kunna servera egen snaps och glögg, säger han.

När det var dags att ta fram glöggen hade Plura ett grundkrav; den fick inte vara för söt. Att tillverka glögg baserad på fruktvin med naturlig syrlighet från bär istället för att göra den på konventionellt vin från druvor visade sig vara en riktig hit. Fruktvinet som ligger som bas i glöggen är gjort på svenska svarta vinbär och lingon.

– Jag gillar stark glögg och ville ha en något lägre sockerhalt. Farsan brukade göra egen och den var alltid ganska stark. Jag valda att lägga Torpets Glögg på 15 %, men vill man ha den starkare än så får man helt enkelt spetsa den själv. Svårare än så behöver det inte vara, säger han.

Torpets akvavit beskriver Plura som en traditionell snaps som alla kan gilla. Med en perfekt balans mellan kummin, anis, fänkål, citrus och i munnen även en behaglig bitterhet är den det självklara tillbehöret till ett dignande julbord.

Både Torpets glögg och Torpets akvavit kommer att serveras på Restaurang Ebenist i Gamla Stan som börjar servera sitt julbord signerat Plura den 20 november. Plura kommer att laga sina favoriter från julbordet, välja musiken – och självklart servera sina två nya dryckesfavoriter.

Om PLURA Torpets Glögg

Torpets glögg är gjord på svenskt fruktvin baserat på svarta vinbär och lingon. För smakens skull ligger sockerhalten på 150 g/l. Det gör att tonerna av svenska bär och pomerans tydligt kommer fram, samtidigt som alla traditionella julkryddor som kanel, kardemumma, ingefära, kryddnejlika finns där och bidrar till en klassisk glöggupplevelse.

Fakta PLURA Torpets Glögg

Systembolaget: Beställningssortimentet

Artikelnummer: 82095-01

Pris: 95 kr

Producent: Götene Vin & Spritfabrik

Leverantör: Brands For Fans Sweden AB

Alkoholhalt: 15 %

Om Torpets Akvavit

Torpets akvavit har allt en klassisk snaps ska ha och lite till. Här finns toner av kummin, fänkål, anis, citrus och i smaken kommer också ett uns bitterhet.

Fakta PLURA Torpets Akvavit

Systembolaget: Beställningssortimentet

Artikelnummer: 82950-02

Pris: 235 kr

Producent: Götene Vin & Spritfabrik

Leverantör: Brands For Fans Sweden AB

Alkoholhalt: 38 %

Om PLURA

Plura Jonsson är uppväxt i Norrköping. Under 70-talet fick han sitt genombrott som sångare och låtskrivare i bandet Eldkvarn som i dag räknas till ett av landets mest klassiska rockband. Pluras låtar har tolkats av alla från Petra Marklund till Sven-Ingvars och Peter LeMarc. De senaste åren har Plura blivit mer folkkär än någonsin genom tv-program som ”Pluras kök” ”Mauro och Pluras tågluff” och ”Pluras jul”. Han har även gett ut fem kokböcker och den självbiografiska ”Resan genom ensamheten”. Just nu spelas ”En man av hjärtat” – en musikföreställning av och med Plura på Scalateatern i Stockholm.

Om Brands For Fans

Brands For Fans är ett svenskt företag på en global arena, ledande inom försäljning och marknadsföring av alkoholdryck producerad med och av band och artister. Genom nära samarbete med band som Ghost, Hammerfall, In Flames, Jonas Åkerlund, Motörhead, Mustasch, Plura, Rammstein, Slayer, Status Quo och Sweden Rock Festival lanseras attraktiva produkter för fansen. Vårt sätt att skapa affärsframgångar för både artister och dryckesproducenter har gjort att vi fångat såväl rockpublik som dryckesintresserade genom kvalitativa releaser och trovärdig kommunikation.

Verksamhetsstart: 2012

Varumärken: Ghost, Hammerfall, In Flames, Jonas Åkerlund, Motörhead, Mustasch, Plura, Rammstein, Slayer, Status Quo och Sweden Rock Festival.

Affärsidé: Att via livsstilsprodukter stärka bandet mellan band och artister och deras fans.

För mer information kontakta:

Sari H Wilholm

sari.h.wilholm@brandsforfans.se

070-727 16 28

Yvonne Wener

yvonne.wener@brandsforfans.se

072-727 11 28

[www.brandsforfans.se](http://www.brandsforfans.se)

[www.facebook.com/BrandsForFans](http://www.facebook.com/BrandsForFans)

Instagram: brandsforfans
[Twitter @BrandsForFans](https://twitter.com/BrandsForFans)
Epost: info@brandsforfans.se