Hoffmaestro satsar på YouTube tillsammans med United Screens

**Succébandet Hoffmaestro blir partner till United Screens, vilket innebär att Hoffmaestro blir en del av United Screens YouTube-nätverk samt får hjälp med YouTube-strategi och -taktik.**

Hoffmaestro slog igenom 2005 med filmen Stockholm Boogie, och har sen dess varit ett givet inslag under festivalsommaren med sin dansanta och självutnämnda musikstil “skank-a-tronisk punkadelica”. Sedan tidigare har Hoffmaestro använt sin [YouTube-kanal](https://www.youtube.com/channel/UCVLNdMXfemuj4eJjxp9M19g) till att ladda upp både livespelningar och musikvideor, bland annat deras mest populära video, den officiella videon av “[Highway man](https://www.youtube.com/watch?v=fvnmb6JkFyg)” med över 700 000 visningar, och även sommarens stora hit [Det strålar så om dej](https://www.youtube.com/watch?v=u1y-Atbu1S4) med Kaliffa.

Nu ingår Hoffmaestro i United Screens premiumnätverk på YouTube, och United Screens

kommer att hjälpa Hoffmaestro att ta sin YouTube-närvaro till nästa nivå. Arbetet med Hoffmaestros YouTube-kanal kommer innefatta ett övergripande strategiarbete för att ytterligare nå nya och gamla fans. Dessutom kommer United Screens att arbeta med Hoffmaestros digitala rättigheter.

- Jättekul att ingå i ett samarbete där även independentbolag får en chans, säger Jens Malmlöf, ledsångare och gitarrist i Hoffmaestro.

Fler musikpartners i United Screens premiumnätverk är sedan tidigare bland annat [Goldenbest](https://www.youtube.com/user/Goldenbestofficial), [Movits!](https://www.youtube.com/user/MovitsTV), [Pelle K](https://www.youtube.com/user/pellekofficial), [Summerburst](https://www.youtube.com/user/summerburstfestival), Polarpriset, [Da Buzz](https://www.youtube.com/user/dabuzzofficial) och [Redline Recordings.](https://www.youtube.com/user/RedlineRecords)

Länkar:

[Hoffmaestro på YouTube](https://www.youtube.com/user/CHRAAHOVA)