

**Pressmeddelande från Skånemejerier Malmö 2010-03-04**

**Starkt resultat för Skånemejerier ger bönderna mer betalt**

**Skånemejeriers koncern redovisar ett mycket starkt resultat för år 2009, ett av det bästa i föreningens historia. Resultatet är knappt 45 Mkr innan hänsyn tagits till styrelsens förslag till stämman, om att betala ut en så kallad efterlikvid till mjölkbönderna. Styrelsen föreslår idag att 4 öre per kilo mjölk, samt 1 procent av det insatta kapitalet, ska betalas ut till medlemmarna. Skånemejeriers koncernresultat före skatt uppgår till 29,5 Mkr ( 0,2 Mkr 2008).**

Den samlade betalningsförmågan för mjölken uppgår till 298 öre per kilo. Skånemejerier är en ekonomisk förening, som ägs av cirka 600 medlemmar, varav merparten bedriver mjölkproduktion i Skåne. Skånemejeriers omsättning under 2009 uppgick till nära tre miljarder kronor.

I mars förra året var Skånemejerier mycket nära att förlora flera stora affärskontrakt, motsvarande halva omsättningen, på cirka 1,5 miljarder konor.

* Vi var chockade och det kunde ha slutat riktigt illa med förlust, varsel av personal och nedläggningar av mejerier som följd, avslöjar vd Björn Sederblad.

Men konsumenterna vägrade att acceptera detta. De tvingade handeln att fortsätta sälja skånsk mjölk. Tack vare omfattande protestaktioner, på bland annat Facebook, vände den negativa trenden och Skånemejeriers produkter fick åter komma in i de stora kedjornas kyldiskar. Något som fick till följd att försäljningen under andra halvåret av både färsk mjölk, yoghurt, fil, ost och juicedrycker istället ökade.

* Konsumenternas stöd har varit fantastiskt. Så gott som alla våra produkter har sålt över förväntan och vi har också lyckats få nya kunder, bland annat i Danmark, där vi numera säljer vår mjölk via Dansk Supermarked. Vi har till och med kunnat nyanställa ett antal personer i våra mejerier, fortsätter Björn Sederblad.

 **Tufft år för enskilda mjölkbönder**Trots ett bra resultat, har 2009 varit ett tungt år för de enskilda mjölkleverantörerna.

* Förra året var det sämsta sedan början på 1990 – talet och många svenska mjölkbönder har producerat sin mjölk med förlust. Men tack vare att efterfrågan på Skånemejeriers produkter successivt ökade under året, har vi kunnat höja ersättningen till våra mjölkleverantörer vid tre tillfällen. Årets resultat ger utrymme för mer pengar till bonden, konstaterar Skånemejeriers styrelseordförande, Anders Olsson.
* Styrelsen föreslår nu att 4 öre per kg mjölk betalas ut i efterlikvid, samt att medlemmarna erhåller en insatsränta på en procent på sitt insatta kapital.

**Växer norrut**År 2009 har gått så bra att Skånemejerier nu behöver mer mjölkråvara - och vill ha in nya medlemmar.

* Vi har redan idag ett antal leverantörer i Småland och Blekinge och vår ambition är att växa norr om Skånemejeriers område. I mitten av maj lanserar Skånemejerier en lokalt producerad mjölk från Finnveden och Kronoberg.
* Vi vet att konsumenterna tycker att den lokala mjölken har ett värde och att de är beredda att betala lite extra för den, betonar Anders Olsson

**Inte bara mjölk**Skånemejerier producerar inte bara mjölk, utan är också den största leverantören av juice och fruktdrycker på den svenska marknaden. Storsäljarna Bravo och ProViva svarar tillsammans för 54% av marknaden. De två produkterna har under år 2009 slagit nya försäljningsrekord och är på stark frammarsch.

 **Mer finansiell information får du sist i det här dokumentet;**

*För ytterligare information var vänlig kontakta:*

VD Björn Sederblad, tel: 040 – 31 29 26

Styrelsens ordförande, Anders Olsson. Mobil: 0705 – 35 69 17

## Om Skånemejerier

## *Skånemejerier är det nära mejeriföretaget med sitt ursprung i Skåne. Vi tar årligen emot 353 Mkg mjölk som bland annat säljs som mjölk, grädde, fil, yoghurt och matlagningsprodukter. I vår portfölj ingår även varumärkena Bravo, ProViva och Allerum. Skånemejerier är en ekonomisk förening som ägs av 572 mjölkbönder i Skåne och delar av Småland. Vi omsätter ca 3 miljarder kronor och har 580 anställda.*

