Visa podpořila již pošesté Nadaci Terezy Maxové dětem

****

**PRAHA, ČESKÁ REPUBLIKA, 6. dubna 2017** – Visa Inc. (NYSE: V)

**Visa podpořila již pošesté Nadaci Terezy Maxové dětem. Za každou platbu kartou Visa v rámci Nákupů Ona Dnes přispěla společnost Visa Nadaci Terezy Maxové 10 Kč. Stejným dílem pak přispěla i skupina Mafra. Výsledná částka 150 000 Kč poputuje na podporu projektu finanční gramotnosti pro matky v azylových domech.**

*„Podpoře azylových domů pro ženy v náročné životní situaci se věnujeme hlavně proto, že se jedná o významnou prevenci umístění dětí do dětských domovů. Věříme, že ovlivnit budoucnost dětí někdy znamená podpořit jejich maminky a pomoci změnit budoucnost i jim. Proto se snažíme pomoci maminkám dostat své finance pod kontrolu a začít znovu, správně. Vidět, kolik z nich si už našetřilo na kauci na bydlení, splácí dluhy či pracuje, je velká satisfakce a děkuji moc všem partnerům včetně Visy za podporu a důvěru,“* shrnula patronka nadace Tereza Maxová.

*„Pevně věříme, že vybraný příspěvek může skutečně změnit životy matek i dětí v azylových domech. Podpora finanční gramotnosti je prostředkem, který ženám umožní naučit se lépe hospodařit s vlastními financemi a postavit se dlouhodobě na vlastní nohy. Taková pomoc má podle nás smysl a hodláme v ní pokračovat i do budoucna*,“ říká Marcel Gajdoš, regionální manažer společnosti Visa pro Českou republiku a Slovensko.

###

**O společnosti Visa Inc.**

Visa Inc. (NYSE:V) je globální platební technologická společnost propojující zákazníky, obchodníky, finanční instituce a vlády ve více než 200 zemích a teritoriích světa, s rychlými, bezpečnými a spolehlivými elektronickými platbami. Společnost provozuje jednu z nejvyspělejších procesních sítí na světě – VisaNet – která dokáže zpracovat více než 65 000 transakcí za sekundu, se zabezpečením před podvody pro spotřebitele a zajištěním platby pro obchodníky. Visa není bankou, nevydává karty, neposkytuje úvěry ani nenastavuje sazby a poplatky pro spotřebitele. Inovace od společnosti Visa nicméně umožňují finančním institucím nabízet svým zákazníkům stále více možností: okamžité platby debetní kartou, používání předplacených karet nebo odložené placení pomocí kreditních produktů. Pro více informací navštivte [www.visaeurope.com](http://www.visaeurope.com), blog Visa Vision ([www.vision.visaeurope.com](http://www.vision.visaeurope.com)) a @VisaEuropeNews.