Tirsdag, den 16. oktober 2018

**Polestar indvier nyt hovedkontor i Sverige**

Polestar indvier et nyt hovedkontor i Göteborg. Den nye bygning er strategisk placeret på Volvo’s område; det gør det lettere for Polestar-mærket og dets moderselskab at samarbejde på tværs.

Den nye bygning, som domineres af ”Polestar Cube” er tegnet af det svenske arkitektfirma Bornstein Lyckefors i samarbejde med et team fra Polestar.

Kubens hvide glasoverflade med illuminerede Polestar logoer symboliserer Polestar’s rolle som design- og teknologisk spydspids i Volvo Car Group.

”Minimalistisk, avantgarde design er essensen i vores mærke, i vores biler og i den måde, vi interagerer med vores kunder på. Design betyder også noget for, hvordan vi trives og samarbejder på vores arbejdsplads,” siger Polestar’s topchef Thomas Ingenlath. ”Med det nye hovedkontor, har vi ønsket at gribe en eksisterende struktur, omdanne den og skabe en ny, moderne bygning på Volvo-området. En bygning, der udtrykker vores mærkeværdier, og som bliver en inspirerende og eftertragtet arbejdsplads for vores globale team”.

Selve indvielsen sker præcis et år efter, det nye Polestar mærke blev præsenteret i Shanghai.

”Siden vi blev introduceret globalt sidste år har vi arbejdet med at udtrykke mærkets minimalistiske design,” fortsætter Ingenlath. ”Ved arrangementer som biludstillingen i Geneve, Goodwood Festival of Speed og Pebble Beach Concours d’Elegance har vores mærke gjort sig bemærket”.

”I Kina bliver endnu et arkitektonisk udtryk færdiggjort, når vi lægger sidste hånd på opførelsen af vores Polestar Production Centre i Chengdu. På bare et år har vi etableret Polestar som globalt mærke,” afslutter Thomas Ingenlath.

Billeder og yderligere information: [media.polestar.com](http://media.polestar.com/).

**Kontaktinformationer**

Duncan Forrester, Public Relations and Communications

[duncan.forrester@polestar.com](mailto:duncan.forrester@polestar.com)

Brent Ellis, Public Relations and Communications, EMEA

[brent.ellis@polestar.com](mailto:brent.ellis@polestar.com)

Sunnie Zhang, Public Relations and Communications, APAC

[sunnie.zhang@polestar.com](mailto:sunnie.zhang@polestar.com)

John Paolo Canton, Public Relations and Communications, Americas

[jp.canton@polestar.com](mailto:jp.canton@polestar.com)

***Om Polestar***

*Polestar er Volvo Car Group’s nye, brand for el-drevne biler. Polestar deler særlige teknologiske- og udviklingssynergier med Volvo og opnår som resultat af sin tilknytning til Volvo væsentlige stordriftsfordele. Disse synergieffekter muliggør*

*design, udvikling og produktion af separat markedsførte el-biler med høj effekt.*

*Polestar indleder den nye æra med Polestar 1 – en el-drevet hybrid**GT coupé på 600 hk, 1000 Nm og med en rækkevidde på 150 m på ren el, det længste for en hybridbil på verdensplan. Polestar 2 og Polestar 3 sig til produktprogrammet som fuldt batteri-elektriske biler. Disse vil blive produceret i højere antal.*

*Polestar’s teknologi skal også indgå i el-drevne Volvo-biler. Den nye Volvo S60 T8 Polestar Engineered bruger vigtige Polestar-komponenter til at give et mere kontant og spændende køreoplevelse. Polestar optimerings-softwareopdateringer kan også fås til Volvo-modeller, og forbedrer seks effektområder, inklusive motorydelse. Mediainformation om Polestar Engineered ses på media.volvocars.com.*