**Konferensresan på Clarion Hotel Stockholm**

**Clarion Hotel Stockholm är en av anläggningarna som besökts av Konferensresan. Här kommer tittarna få följa deltagare som håller möten – stora som små – på ett av Stockholm största konferenshotell.**

SHR Stockholm är initiativtagare till dokumentärserien Konferensresan. Tanken är att serien ska visa hur roliga och lustfyllda konferenser kan vara. I förlängningen hoppas SHR Stockholm att fler ska lägga sina möten i Stockholms län.

- Konferensbranschen är en viktig del i den svenska besöknäringen och genererar många arbetstillfällen samtidigt som den bidrar med mycket positivt till de företag och organisationer som besöker anläggningarna, säger Maria Lycknert, regionansvarig för SHR Stockholm.

- Vi tycker det är glädjande att Kanal 5 och Great Works har velat lyfta konferensvärlden i en dokumentär på bästa sändningstid och hoppas att fler ska upptäcka fördelarna med konferenser, säger Maria Lycknert.

Då Great Works - produktionsbolaget bakom Konferensresan - plockade ut ett cityhotell till sin serie föll valet på Clarion Hotel Stockholm.

- Clarion Hotel Stockholm är ett av Stockholms största möteshotell, både som levande mötesplats för Stockholmaren och för företag och inresande som vill mötas. Det kändes därför naturligt för oss att vara med i denna produktion. På Clarion Hotel Stockholm är inget omöjligt, säger Marcus Majewski, General Manager på Clarion Hotel Stockholm

Konferens är lika mycket whiteboardtavlor som det är slipsen på huvudet. Men reglerna är solklara. Det som händer på konferensen stannar på konferensen. Tills nu. Svenskarna är ett konfererande folk. Företag, föreningar och allsköns intresseorganisationer lägger varje dag pannan i djupa veck runt ett

u-format bord, grupparbetar, lär sig samarbeta, firar resultat och funderar ut strategier för nästa stora erövring.

I Konferensresan öppnas portarna till konferensanläggningarna och de tidigare privata tillställningarna avslöjas för Kanal 5:s tittare. Tittarna får inte bara följa de konfererande företagen utan även möta medarbetarna som engagerar sig för att uppfylla gästernas önskemål.

Några av grupperna som åker på konferens i serien är ett anrikt städbolag som diskuterar nya städtekniker, en New Age-kören med nära hundra medlemmar, ett gäng säljare som, något motvilligt, ska lära sig sälja, en skygg sekt ska ha teambuilding och genomföra ceremonier och bloggnätverkat Spotlife med Blondinbella som medlem samlar sina bloggare för att ordna en bloggaudition, fotas och lära känna varandra bättre.

Både konferensdeltagare och personal från Clarion Hotel Stockholm kommer att vara med i programserien som sänds på Kanal 5 sex måndagar framöver mellan kl. 20.00 – 21.00 med start den 10 januari.

Kontakt för mer information:

Marcus Majewski, General Manager, Clarion Hotel Stockholm, tfn; 08-462 10 00
Maria Lycknert, regionansvarig för SHR Stockholm, tfn: 08-762 74 29

*Clarion Hotels har 20 förstaklasshotell i Norden och omsätter 1,7 miljarder SEK. Med hjälp av konst, musik och design skapar Clarion levande mötesplatser för affärs-, konferens- och fritidsresenären. Clarion ingår i Nordic Choice Hotels som har en total omsättning på ca 8 miljarder SEK fördelat på 170 hotell i Norden.*