***Pressmeddelande, 2015-09-07***

**Lensway rekryterar ny CRM-manager från inkClub**

**För ett par veckor sedan meddelade LensWay att de rekryterat sin nya marknadschef Sofie Struwe från e-handelsbolaget inkClub. Nu gör LensWay klart med en ny toppvärvning från samma företag.**

Det märks att LensWay rustar inför en intensiv höst. Utöver marknadschefen följer nu ytterligare en medarbetare från inkClub i Sofie Struwes fotspår. Den nya CRM-managern, Mikael Malmström, får en nyckelroll i arbetet med att göra LensWay attraktivare för befintliga kunder. Mikael har tidigare även arbetat som CRM-manager hos ICA och Onoff, där han jobbat med affärsutveckling utöver sitt arbete med att bygga upp och driftsätta olika lojalitetsprogram.

Hos LensWay kommer Mikael ansvara för det strategiska arbetet med kundrelationer och se till att skapa maximal affärsnytta utifrån den befintliga kundstocken.

– Jag ser fram emot att tillsammans med mitt team utveckla våra kundrelationer och skapa goda förutsättningar för fortsatt tillväxt, säger Mikael Malmström.

*Mikael Malmström påbörjar sin nya anställning i september 2015.*