***Almondy hjärta Gevalia***

Kaffe + tårta = äntligen sant!

**Svenskarna är galna i kaffe och ligger på en meriterande andra plats i världen sett till kaffekonsumtion. Fikastunden har dessutom aldrig varit populärare. Senaste nyheten från tårtbageriet i Göteborg är en perfekt fika för alla som älskar kaffe. Mjuk och krämig cappuccinomousse med mjuka toner av espresso och choklad. Du hittar den i butik från vecka 37.**

Näst efter Finland toppar Sverige listan över kaffekonsumtion i världen, svensken dricker i snitt 5-6 koppar kaffe per dag. Kaffe i kombination med choklad har länge varit en uppskattad smak-kombination i efterrätter, nu finns den för första gången i en tårta.

– Kaffe plus tårta är lika med sant! Vi ville tillsammans med Gevalia skapa en riktigt god och krämig dessertupplevelse. Resultatet är fantastiskt, kombinationen av cappuccino, choklad och mandel är en succé, säger Cecilia Lyche, Brand Manager på Almondy.

- Dessutom är vi väldigt stolta över att kunna presentera ytterligare ett starkt samarbete, Gevalia har länge varit en del av svenskens fikastund och tillsammans har vi kombinerat det bästa av våra två världar.

Det skall vara enkelt att fika med en god tårta. Nyheten *Gevalia Cappuccinomoussetårta* är inget undantag. - En tårtbit tinar på samma korta tid som det tar att brygga en kanna kaffe, säger Cecilia.

*Gevalia Cappuccinomoussetårta* finns i butik från vecka 37 och kostar cirka 45 kronor. Tårtan finns i frysdisken på bland annat Coop, Hemköp, ICA och Willys. En tårta väger 400 gram och räcker till ca 8 bitar. Gevalia Cappuccinomoussetårta tinar snabbt och är glutenfri, precis som alla tårtor i Almondys sortiment.

**För mer information, bilder eller produktprov, kontakta oss gärna**

Cecilia Lyche, Brand Manager Almondy.
Tfn 0707-282036.  E-post: cecilia@almondy.com

Bildbank: <http://www.almondy.com/sv/konsument/bildbank>