Warszawa, kwiecień 2016

**Odkryj „delikatność w sercu”**

**Milka już od 115 lat zachęca do rozpływania się w delikatności**

**Każdy z nas kojarzy najdelikatniejszy smak alpejskiego mleka, charakterystyczne fioletowe opakowanie i krowę Lilę. Czekolada Milka sprawia, że rozpływamy się już od 115 lat. W tym roku marka zachęca nie tylko do odkrycia klasycznej tabliczki na nowo, ale również do ponownego odkrycia jej delikatności: w alpejskim smaku, konsystencji i przede wszystkim w nas samych.
A wszystko to w ramach nowej kampanii „Delikatność w sercu”!**

**Ponad stuletnia historia**

Niejeden miłośnik Milki głowił się nad jej delikatną i apetyczną nazwą. Słowo Milka wzięło się z kombinacji słów Milch i Kakao, które w języku niemieckim oznaczają nic innego jak *mleko* i *kakao*, czyli wszystko co stanowi o wyjątkowym smaku najdelikatniejszej czekolady Milka. Twórcą pierwszej alpejskiej tabliczki był słynny szwajcarski cukiernik Philippe Suchard. To właśnie jego firma w latach dziewięćdziesiątych XIX wieku wyprodukowała pierwszą tabliczkę czekolady o wyjątkowo delikatnej konsystencji. Sekretem produkcji było mleko – do tego czasu nie korzystano z tego składnika, co sprawiało, że dostępne na rynku wyroby czekoladowe były cierpkie w smaku. Tak oto pośród alpejskich wzgórz narodziła się delikatna czekolada, która stała się również symbolem najdelikatniejszych wartości, obecnych do dziś
w kampaniach marki.

Pierwsza tabliczka czekolady zawinięta **w słynne opakowanie w fioletowym kolorze została wyprodukowana w 1901 roku w Lörrach w Niemczech**. W Polsce czekolada Milka dostępna jest od 1993 roku. Początkowo była to klasyczna tabliczka z alpejskiego mleka, ale systematycznie pojawiały się nowe produkty – zaskakujące warianty tabliczek, praliny, a także ciastka.



Rys. 1. Milka Alpine Milk, dostępna w opakowaniu 100 g

**Fioletowa krowa Lila**

Symbolem marki jest znana na całym świecie krowa Lila – fioletowa łaciata krowa rasy simentalskiej, najczęściej przedstawiana na tle Alp. Za pomysłodawcę  projektu logo uważa się  Philippe'a  Sucharda, który umieścił wizerunek krowy na etykiecie już w 1922 roku. Początkowo jednak krowa miała „zwyczajne” czarno-białe umaszczenie.

„*Milka to czekolada z ponad stuletnią historią* – mówi Urszula Czerniawska, brand manager Milka, Mondelez Polska sp z o.o. *– Przez ten czas tabliczka i krowa Lila zawojowały prawie cały świat. To, co wyjątkowe w Milce, to smak – z pewnością każdy z nas potrafi zanucić klasyczną melodyjkę <<Milka to alpejskiego mleka najdelikatniejszy smak>>. To właśnie alpejskie mleko, dostarczane przez certyfikowanych dostawców z Austrii jest od lat sekretem delikatności Milki. Chcemy zachęcić wszystkich, aby odkryli na nowo ten smak, a wraz z nim delikatność ukrytą w każdym z nas”.*

„**Delikatność w sercu” – rozpłyńmy się w najdelikatniejszym smaku**

Wyjątkowa delikatność konsystencji i smak Milki sprawiają, że rozpływamy się również w sercach.
Najprościej można to sprawdzić wkładając kostkę do buzi i zamykając oczy ☺ „Delikatność w sercu”
to również najnowsza kampania marki. Milka inspiruje do ujawnienia delikatności kryjącej się w każdym z nas – oraz w każdym fioletowym opakowaniu czekolady Milka! Spot reklamowy kampanii można będzie obejrzeć od pierwszych dni maja. Planowane są również działania w social media, a także współpraca
z influencerami.

**Czy wiesz, że…?**

* Fioletowy kolor, który jest charakterystyczną wizytówką marki, stanowi obecnie chroniony znak towarowy w wielu krajach europejskich.
* Krowa Lila z fioletowymi łatami zadebiutowała w 1973 roku – od tego czasu gra jedną z głównych ról w komunikacji marki i ma rzeszę wiernych fanów na całym świecie („cow-munity”).
* Lila jest prawdziwą gwiazdą (nie tylko) popkultury – w 1995 roku w konkursie w Bawarii,
w trakcie którego poproszono 40 tysięcy dzieci o narysowanie krowy, co trzecie dziecko pomalowało swoją krowę w fioletowe łaty.
* Od początku swojej kariery krowa Lila „zagrała” w ponad 110 reklamach telewizyjnych na całym świecie.
* Często towarzyszą jej inne zwierzęta – jak np. świstaki, które w Polsce stały się równie popularne za sprawą reklamy z początku XXI wieku. Cytat z reklamy: „A świstak siedzi i zawija je w te sreberka”na stałe wszedł do języka potocznego.

*\* \* \**

**Mondelez Polska S.A.**

Mondelez Polska sp. z o.o. jest wiodącą firmą branży spożywczej w Polsce, od 24 lat obecną na naszym rynku.

Bogata oferta firmy obejmuje znane marki kategorii przekąsek, takie jak: czekolady: Milka i Alpen Gold, wafelki Prince Polo, batony 3BIT, ciastka: Milka, OREO, belVita, Petitki, Lubisie, Delicje, San, Łakotki, krakersy TUC oraz cukierki Halls.

Mondelez Polska jest częścią rodziny firm Mondelēz International, Inc. Pod zmienioną nazwą funkcjonuje w Polsce od 29 kwietnia 2013 r. Zatrudnia blisko 3300 pracowników i jest liderem na rynku czekolady i ciastek markowych w Polsce.

Więcej informacji o firmie: [www.enjoymdlz.pl](http://www.enjoymdlz.pl) oraz na http://eu.mondelezinternational.com/

Więcej informacji udziela:

Grażyna Stachowska-Maruszak

grazyna.stachowska@big-picture.pl

+48 789 023 074