****

12 september 2017  
  
**Nordsjö utser Heart Wood till årets kulör 2018**

**Efter en djupgående analys av trender inom bland annat mode, design och arkitektur samt dagens konsumentbeteende kan nu Nordsjös design- och kulörexperter avslöja att det är Heart Wood som blir årets kulör 2018!**

Med en subtil och varm rosa ton, passande till naturträ och läder skapar Heart Wood en känsla av skön bekvämlighet. Ett efterlängtat val för konsumenter som vill mysa till det och hitta ett både inre och yttre lugn i sitt hem.

Researchen för att få fram Heart Wood genomfördes av kulörteamet på Nordsjös globala Estetisk Center tillsammans med en extern grupp av 11 internationella trendexperter inom områden som mode, design och arkitektur. De fann en stark och övergripande trend bland konsumenter och den är att de vill omvandla sina hem till en slags retreat från omvärlden.

"När livet går snabbare, är det dags att trycka på paus", säger Per Nimér, nordisk designchef på Nordsjö. "Vårt hem behöver vara en plats där vi kan skruva ner ljudet, där vi kan vårda våra värden och ladda om. Kulör kan spela en viktig roll när det gäller att ta itu med balansen mellan utsidan och vårt inre lugn.”  
  
"Årets kulör 2018 fångar verkligen ögonblickets stämningsläge. Heart Wood och dess fyra komplementpaletter hjälper konsumenterna att skapa ett hem, vilket ger en känsla av säkerhet, trygghet och ett välkomnande hem för alla. "  
  
**Gör ditt hem till din oas**  
Insikter från omfattande forskning kring sociala-, ekonomiska- och designtrender visar att vi lever i en värld av oförutsägbarhet, med tillgång till mer information och val än någonsin. Nu är det dags att återvända till hemmet, där vi kan skruva ner ljudet och skämma bort oss själva.  
  
Heart Wood-hemmet är varmt och välkomnande. Det kombinerar mjuka nyanser av grå-rosa, blått och mjuk kakao men kan också dras mot mer djärva nyanser av bläckblått och lila. Det hämtar inspiration från naturliga träets taktila egenskaper och mjukheten hos läder, material som konsumenterna ofta tar till sig i oförutsägbara tider. Kulörerna i Heart Wood-kollektionen är framtagna för att ge oss möjlighet att stänga ute bullret, lugna våra sinnen och ladda om batterierna.

Heart Wood finns att köpa från den 12 september hos din Nordsjö-återförsäljare.  
Mer information finns på [www.nordsjo.se](http://www.nordsjo.se) och här hittar man även våra återförsäljare.  
  
---

För mer information, inklusive ytterligare pressmaterial och bilder, vänligen kontakta

Mikael J:son Lindhe, Communication Manager, Marketing & RD&I

[mikael.json.lindhe@akzonobel.com](mailto:mikael.json.lindhe@akzonobel.com), 0708-35 51 50

**Om Nordsjö**

Nordsjö-varumärket har sin bakgrund i Nordström & Sjögren AB, som startade verksamheten redan 1903. Idag är Nordsjö ett av Nordens ledande och mest nyskapande varumärken. Vi har ett starkt fokus på att utveckla och ta fram produkter som tar tillvara på vår miljö. Vår ambition är att alltid ligga steget före lagar och krav i samhället. Anläggningen i Sege utanför Malmö är en av Nordens största. Här utvecklar och producerar vi färg, lack, spackel och träskydd för både konsumenter och proffsmålare. Nordsjö är en del av AkzoNobel-koncernen som är en av världens största leverantör inom färg.

Akzo Nobel finns med i Global Fortune 500-listan och blir ständigt rankad som en ledande aktör inom hållbar utveckling.

