17 maj, 2017

**AkzoNobel ökar användningen av förnybar energi tillsammans med Vattenfall**

**Ett nytt kontrakt med energibolaget Vattenfall kommer att göra det möjligt för AkzoNobel att öka utbudet av förnybar el till sina anläggningar i Sverige och Finland. Vatten- och vindkraft utgör redan den största delen av el som Vattenfall levererar, och företagen har kommit överens om att öka andelen förnybar energi till anläggningarna, ytterligare till 100 procent år 2020.**

AkzoNobel har för närvarande en global andel förnybar energi på 40%, genom detta kontrakt blir andelen i Norden hela 60%.

"Som ett energiintensivt företag vill vi alltid göra mer med mindre, säger Anders Österlund, energidirektör, AkzoNobel. "Detta kontrakt ger en pålitlig och prisvärd energiförsörjning som stöder vår hållbarhetsstrategi."

Kontraktet förser AkzoNobel med 1,25 terawattimmar per år för att driva sju fabriksanläggningar. Denna mängd el motsvarar energianvändningen från cirka 125 000 svenska hushåll.

Samarbetet med Vattenfall ger AkzoNobel även möjligheten att balansera elsystemet vid behov genom flexibel energianvändning av förnyelsebar energi.Detta är särskilt viktigt eftersom den stigande andelen av vindkraft och solkraft kommer att leda till större volatilitet i elutbudet.

"AkzoNobels mål att öka användningen av förnybar energi passar väl med Vattenfalls strategi att driva på ett klimatsmartare samhälle", säger Branislav Slavic, försäljningschef på Vattenfall. "AkzoNobel letade efter en partner för långsiktigt samarbete, förnybar el och flexibilitet i leveranserna. Det är tillfredställande att Vattenfall kan göra det möjligt för kunder som AkzoNobel att nå sina hållbarhetsmål. Affären visar att det är möjligt att kombinera kundbehov och bidra till ett klimatsmart samhälle. "

---

**Om AkzoNobel:**Inom AkzoNobel är vi 46 000 engagerade medarbetare som tillsammans skapar förutsättningar för god livskvalitet och en inspirerande vardag. Vi är ett ledande globalt färgföretag och en stor producent av specialkemikalier som förser företag och konsumenter världen över med såväl färg och ytskydd, som ingredienser till viktiga vardagsprodukter. Idag är vi verksamma i över 80 länder och vårt huvudkontor ligger i Amsterdam, Nederländerna. Våra innovativa produkter bär på en stolt historia och är skapade för att göra livet enklare för människor i en snabbt föränderlig värld. Bland våra välkända varumärken finns Eka, International, Cuprinol, Jozo och Nordsjö. Vi rankas återkommande som ledande inom hållbarhet i vår bransch och drivs av att bidra till välmående städer och levande samhällen genom att skapa en färgstark och trygg värld där livet blir bättre genom det vi gör. AkzoNobel hade 2016 totala intäkter på 14,2 miljarder euro: Specialty Chemicals – 4,8 miljarder euro, Decorative Paints – 3,8 miljarder euro, Performance Coatings – 5,7 miljarder euro.

AkzoNobel Medierelationer

Kontakt: Hans-Jörgen Brandt

T: +46 709 5773 91