**Fakta, ATGs internationella verksamhet**

ATG har sedan i början av 2000-talet en internationell verksamhet och bolagets internationella affär omfattar både export och import.

Export betyder utländskt spel på svenska tävlingar eller enstaka svenska lopp, medan import är svenskt spel på internationella tävlingar eller enstaka lopp. Utöver detta agerar ATG också som teknisk värd för tävlingar i övriga nordiska länder. Detta för att möjliggöra spelutbyte över gränserna i hela Norden.

Spelet kan ske i såväl gemensam pool, där alla medverkande länders omsättning läggs ihop med värdlandets omsättning, som i lokal pool där omsättningen redovisas separat och lokalt. Storleken på poolen kan naturligtvis påverka såväl odds som utdelning. Att spelet kan ske i både gemensam och lokal pool gäller både exporten och importen.

**ATGs vadhållningsbestämmelser ska följas**

Gemensamt för både import och export är också att det utgår ersättning för spelet. Värdlandet får en procentuell ersättning av gästlandets omsättning för det arbete som värdlandet lägger ner på att arrangera tävlingen och spelet med allt vad det innebär av startlistor, TV-bilder och annan administration. Storleken på procentsatsen är beroende av om spelet sker i gemensam eller i lokal pool samt vilken spelform som är aktuell.

ATG har vissa riktlinjer att följa när det skrivs kontrakt med internationella partners. Bland annat måste partnern vara ett välrenommerat spelbolag, licensierad och med alla nödvändiga tillstånd på sin egen hemmamarknad. Partnern måste också följa ATGs Vadhållningsbestämmelser, vilka bland annat förbjuder kundbonus eller rabatter s k rakeback. Partnern bör också stödja den lokala hästsporten om sådan finns i aktuellt land.

**Olika utbud i olika länder**

Bolagets internationella partners spelar på allt från enkla spelformer som Vinnare och Plats till V-spel som V4 och V75. Utbudet är olika hos olika partners beroende bland annat på vilken speltradition som råder i respektive land.

Under 2013 omsatte ATG:s internationella affär totalt över 3 miljarder svenska kronor. Av dessa kom drygt 2,6 miljarder svenska kronor från exporten, det vill säga spel från utlandet på svenska lopp. Importen, det vill säga spel från Sverige på utländska lopp, stod för knappt 0,5 miljarder svenska kronor.

**ATGs internationella partners**

**Australien:**
RWWA
TattsBet
TabCorp (inklusive NZRB på Nya Zeeland)

**Barbados/Grenada:**
Sol Mutuel

**Belgien:**
PMU Belge (inklusive systerbolaget WFA)

**Danmark:**
Danske Spil

**Estland:**
AS Totalisaator (utredning pågår)

**Finland:**
Fintoto

**Frankrike:**
PMU

**Holland:**
Sportech

**Italien:**
MIPAAF

**Kanada:**
WEG (Woodbine)

**Kroatien:**
PSK/Hattrick

**Malta:**
Maltco

**Norge**:
Norsk Rikstoto

**Polen:**
Totolotek

**Sydafrika:**
Phumelela Gold Enterprise

**Tyskland:**
Win Race

**UK:**
Attheraces
GBI

**USA:**
New Meadowlands
LVDC (Las Vegas Dissemination Company)
Twin Spires
CDI (Churchill Downs – utredning pågår)
Day at the Track
Lien Games Racing
EWS/Watch and Wager
AmWest
XPressBet
PariBet

**Åland:**
PAF

**Österrike:**

Global Bet Holding/Wettpunkt
Admiral
German Tote
AirWin

ATG kommer under hösten 2014 lansera en helt ny affärsmodell för sin internationella verksamhet. Merparten av alla nuvarande avtal kommer därför att vara föremål för omförhandling under perioden fram till 31 december 2014.