**momondo återigen nominerade till digitalt pris**

**Resesöksajten** [**momondo**](http://www.momondo.se/) **har för andra året i rad nominerats till ”Årets Digitala Prestation” i Grand Travel Award, resebranschens mest prestigefyllda pris.**

Den 11 februari 2015 delas priset ”Årets Digitala Prestation i resenäringen” ut på Grand Travel Awards. Priset går till den reseaktör som på bäst sätt utnyttjar kanalen för försäljning, marknadsföring och information. momondo är nominerad med följande motivering;

*Momondo.se ger kundnyttan ett ansikte och sticker ut i konkurrensen. Ambitionsnivån är hög och med verktyget Flight insight har man lyckats ge kunden praktisk nytta av Big data från flygindustrin.*

En jury bestående av Hanna Kastås, digital strateg på webbyrån Bazooka, Marcus Moeschlin, grundare av Ticmate, Mattias Seseman, internetentreprenör och Daniel Hirsch, redaktör på Travel News har utsett årets nomineringar.

Juryn har bedömt samtliga bidrags webbplatser, mobiltjänster och nätbutiker utifrån kriterierna, *innovation, användarvänlighet* och *redaktionell kvalitét*.

Grand Travel Awards anordnas av resemediet Travel News den 11 februari på Grand Hôtel i Stockholm.

**För mer information, vänligen kontakta;**  
Angelica Larsson, presskontakt momondo Sverige   
E-post: [angelica@wenderfalck.com](mailto:angelica@wenderfalck.com)   
Telefon: 070-580 39 31