|  |
| --- |
| **PRESSMEDDELANDE** |

 Stockholm 2013-04-10

**Emporia och Mirum Galleria finalister i köpcentrumbranschens största reklamtävling i Europa**

**Steen & Ströms köpcentrum Emporia i Malmö och Mirum Galleria i Norrköping är finalister i ICSC Solal Marketing Award som samlar de allra bästa inom marknadsföring i Europa för att belöna de bästa och mest framgångsrika marknadsföringsinsatserna under det gångna året. Mirum Galleria har ett bidrag och Emporia tre bidrag som samtliga gick till final.**

ICSC som står för International Council of Shopping Centres är en intresseorganisa­tion för köpcentrum, detaljister och fastighetsägare över hela världen.Årets tävling slog rekord i antal bidrag med 229 stycken från 21 olika länder. Finalen avgörs på ICSCs konferens i London den 14-15 maj.

Emporia som öppnade 25 oktober 2012 tävlar med sin invigningskampanj, sin strategi för digitala medier samt sin speciella Facebookkampanj som är världsunik i sitt slag.

* Emporia har verkligen satts på Sverigekartan, både genom att det är ett fantastiskt köpcentrum men också för den starka marknadsföringen som gav oss flest Facebook fans av alla köpcentrum i Sverige på mindre än en månad säger Cindy Jonsson, Marketing Manager på Steen & Ström

Mirum Galleria tävlar med sin varumärkesförändring från Hageby Centrum till Mirum Galleria som förutom namnbytet innebär ett förnyande av varumärket och en ny kommunikationsstrategi där överraskningar står i centrum.

* Det är första gången detta görs i Sverige och det blev väldigt spektakulärt med stor medial uppmärksamhet, speciellt i sociala medier, säger Christina Blomberg, Marketing Manager på Steen & Ström.

Det är första gången Steen & Ström Sverige är med på allvar i ICSC Solal Awards.

* Att få alla fyra bidragen till finalen i London är helt enkelt fantastiskt roligt och ett kvitto på att vi ligger i absoluta Europatoppen när det gäller marknadsföring, säger Charles Larsson, Marketing Director på Steen & Ström.

**För mer information, vänligen kontakta:**

Charles Larsson Marketing Director Tel +46 8 508 99 913

Cindy Jonsson Marketing Manager Tel +46 8 508 99 983

Christina Blomberg Marketing Manager Tel +46 8 508 99 980

Steen & Ström Sverige AB är en del av Steen & Ström AS, Skandinaviens ledande köpcentrumföretag.
Vi driver idag 43 köpcentrum i Norge, Sverige och Danmark med en sammanlagd årsomsättning på mer än
44 miljarder SEK. I Sverige äger vi elva centrum och har flera pågående utvecklingsprojekt.
 Mer information hittar du på www.steenstrom.com