**Stå upp för din mjukostfavorit!**

**Nu kartlägger Kavli svenskarnas mjukostfavoriter.**

**Kan det vara så att alla som älskar hårdrock föredrar baconost? Och gillar man räkost mer på västkusten än i Norrland? Vi på Kavli är riktiga mjukostnördar. Vi älskar att blanda utvalda klassiska ostar med äkta råvaror! Alla har sin egen favorit. För att gå på djupet kring svenskarnas mjukostvanor genomför vi nu den största undersökning om mjukost någonsin. Vi kollar av en massa spännande saker som musiksmak, personlighet och klädstil.**

Kavli har tillsammans med sin digitala kommunikationsbyrå Apartment5 lanserat Smakprofilen.se – Sveriges största mjukostundersökning. På Smakprofilen får deltagaren avslöja sina mjukostfavoriter och berätta mer om sig själv. Det är blandade frågor, allt ifrån sysselsättning till musiksmak och vad man gör på sin fritid. Efter att undersökning är genomförd kommer Kavli att kunna utmana vissa hypoteser, exempelvis att alla som lyssnar på hårdrock har BaconOst som favoritmjukost.

Undersökningen pågår i 3 veckor, därefter hoppas vi att alla våra förutfattade meningar bekräftas eller välts på ända, säger Malin Jansson, Digital Manager på Kavli. Efter deltagandet i undersökningen kan besökaren på en gång ta del av all data som hittills kommit in. Testet är enkelt och snabbt genomfört med en avslutande tävling för alla som har svarat på frågorna. Vinsten är inget mindre än en helårsförbrukning på favoritmjukosten!

Besök [www.smakprofilen.se](http://www.smakprofilen.se) för att delta du med!

**Vill du veta mer om Smakprofilen, vänligen kontakta**

Malin Jansson, Digital Manager, Kavli, malin.jansson@kavli.se

Anders Bergmark Creative Strategist, Apartment5, anders@apartment5.se