 **PRESSMEDDELANDE Stockholm den 24 januari 2011**

**Fem nya butiker till Sollentuna Centrum.  
  
  
Sollentuna Centrum förstärker sitt butiksutbud. I slutet av mars öppnar Stadium, Din Sko, Ecco och Nilson Shoes butiker på plan 1 i centrum och Jysk nya city-koncept på plan 2.**

**De fem nya koncepten blir ett starkt tillskott till nuvarande butiksmixen och möter väl upp besökarnas önskemål inom hem och fritid och beklädnad.**

**- Vi jobbar kontinuerligt med att komplettera den nuvarande butiksmixen och det känns extra roligt att kunna göra det med dessa starka varumärken som vår målgrupp efterfrågat. Redan idag är vi starka inom skomode och med Din Sko, Ecco och Nilson Shoes butiker befäster vi den ställningen ytterligare, säger Carl Isaksson, centrumchef.**

**Stadium är Sveriges största sportkedja med ca 110 butiker i Sverige, Danmark och Finland.**

**Etableringen av Jysk-butiken är en del av deras nya citykoncept, ett helt nytt koncept bestående av mindre butiker med varor och inredning. Genom att lägga sig i centrum breddar de sin målgrupp och når de som bor i storstäder. Med moderna butiker i färgstark layout hittar kunden madrasser och allt till sovrummet.**

- Den upplevelse vi ger kunden skall slå fast att JYSK är och fortsätter vara experter inom våra kompetensområden och särskilt inom allt till sovrummet. Genom city butikerna vill vi nu göra det enkelt för alla att kunna ta del av vår expertis och våra erbjudanden « berättar Johan Sjödin, Country Manager hos JYSK.  
- Att JYSK väljer Sollentuna Centrum som en av sina första enheter för sitt nya citykoncept bekräftar vår handelsplats som den vi vill vara, en attraktiv shoppingdestination utöver det vanliga som attraherar såväl enskilda aktörer som våra mest kända varumärken, fortsätter Carl Isaksson, centrumchef.

**Samtliga nya butiker öppnar i slutet av mars 2012.  
  
För mer information, var vänlig och kontakta**

Carl Isaksson, Center Manager Sollentuna C Tel +46 8 623 33 77  
Johan Sjödin, Country Manager JYSK Sverige Tel: +46 70 277 89 14

**Fakta nya Sollentuna Centrum**33.000 kvm uthyrningsbar yta 6,1 miljoner besökare 2011  
1 500 parkeringsplatser [www.sollentunacentrum.se](http://www.sollentunacentrum.se)  
120 butiker