RED BEE ET SPRING MEDIA ANNONCENT LE LANCEMENT DE WNITED, PREMIER SERVICE DE STREAMING MONDIAL DÉDIÉ AU FOOTBALL FÉMININ

**L'agence suédoise de gestion des droits sportifs Spring Media s'associe à Red Bee pour inaugurer Wnited (prononcer : [juːˈnaɪtɪd])**, **premier service mondial hors fournisseur d'accès (OTT) dédié à l'univers du foot féminin. Cette annonce a été promulguée à l'occasion de la convention Sportel Monaco 2019. L'offre Wnited, dont l'entrée en service est prévue au premier trimestre 2020, regroupera des contenus multi-caméras de haut niveau issus des ligues majeures d'Europe, d'Asie et du continent américain, ainsi que des rencontres d'équipes nationales, afin de les diffuser à des publics internationaux. Proposant à la fois des options de consommation gratuites et payantes sur abonnement, le service Wnited diffusera en 2020 plus de 300 matchs en direct, ainsi qu'une multitude de contenus accessibles en VOD. Le lancement de Wnited s'effectuera sur la plateforme OTT gérée par Red Bee, qui propose une distribution très basse latence des flux en direct ayant déjà fait la réputation de ce prestataire.**

« Le football féminin arrive à un tournant à la fois en termes d'audience et d'intérêt de la part des médias, et nous estimons n'être encore qu'au début d'une courbe de croissance rapide, a déclaré Tobias Osmund, président-directeur général de Spring Media. Nous inaugurons aujourd'hui un service de streaming donnant accès à certains des meilleurs contenus de football féminin au monde, et grâce à la plateforme OTT de Red Bee, nous sommes certains d'offrir aux fans de football une expérience visuelle de la plus haute qualité lorsqu'ils consulteront ce nouveau site de référence du football féminin ».

Wnited comprendra une option d'accès gratuite assise sur des financements publicitaires, mais également une offre sur abonnement destinée aux spectateurs à la recherche d'une expérience plus complète et dépourvue de publicité. Le service est développé et hébergé sur la plateforme OTT gérée par Red Bee, qui assure une expérience premium sur tous les appareils, une portée mondiale et des flux en direct à moins de 3,5 secondes de latence, ce qui fut primé à trois reprises en 2019 (CSI Awards, SportsPro Innovation Awards et VideoTech Innovations Awards).

« Nous sommes très heureux de participer au lancement de Wnited avec Spring Media, a déclaré Steve Nylund, président-directeur général de Red Bee. Il s'agit d'un parfait exemple de la manière dont nos services OTT peuvent et doivent être utilisés pour atteindre un public international avec des flux en direct à très faible latence et des contenus à la demande de haute qualité, en créant ainsi la meilleure expérience utilisateur possible sur n'importe quel appareil ».

Le lancement officiel de Wnited est prévu pour le premier trimestre 2020, avec la diffusion de plus de 300 matchs en direct, morceaux choisis, rediffusions et documentaires consacrés au football féminin de niveau international, issus du monde entier et à l'intention d'un public planétaire. La diffusion des meilleures rencontres de deux ligues de haut niveau en direct sur Wnited a déjà été confirmée et de nombreux autres matchs seront annoncés d'ici à la date de lancement.

Le logo et les visuels de Wnited sont l'œuvre de l'agence Red Bee Creative.

--- FIN ---

**Pour plus d'informations, veuillez contacter**

Jesper Wendel, directeur des communications de Red Bee Media

[Jesper.wendel@redbeemedia.com](mailto:Jesper.wendel@redbeemedia.com)   
+33(0)786 63 19 21

**Contacts presse de Spring Media**

Tobias Osmund, Président-directeur général

[Tobias.osmund@springmedia.se](mailto:Tobias.osmund@springmedia.se)

+46706300134

**À propos de Red Bee Media**   
Comptant plus de 2 500 experts en services médias et en diffusion, Red Bee Media est l'une des plus grandes sociétés de services médias au monde. Avec son siège établi à Londres (Royaume-Uni), Red Bee Media fournit des services depuis 11 plateformes principales à travers le monde. Chaque jour, des millions de personnes sur tous les continents regardent les programmes de télévision préparés, gérés et diffusés par les équipes de Red Bee Media. Chaque année, l'entreprise permet la diffusion de 4 millions d'heures de programmes dans plus de 60 langues sur plus de 500 chaînes de télévision. Les services OTT de Red Bee Media comprennent le transcodage en direct de 233 chaînes pour les diffuseurs et de 119 chaînes indépendantes à destination de 1,7 million d'abonnés. Le portefeuille de découverte de contenu de l'entreprise couvre plus de 10 millions de films et d'émissions, dans plus de 25 langues, et comprend une base de données d'images représentant plus de 90 % de l'ensemble de la programmation disponible sur la télévision traditionnelle, la vidéo à la demande et la vidéo à la demande sur abonnement. Par ailleurs, Red Bee Media fournit chaque année 200 000 heures de sous-titres, dont plus de 70 000 heures en direct. Red Bee Media est un employeur attaché à l'égalité des chances, qui met clairement l'accent sur l'acceptation de la diversité et l'instauration d'un milieu de travail inclusif dans l'ensemble de l'organisation. [www.redbeemedia.com](http://www.redbeemedia.com)

**À propos de Spring Media**

Spring Media est une agence de médias sportifs internationale spécialisée dans la distribution de droits médiatiques, proposant également des services de production, de distribution et de conseil en droits numériques relatifs aux événements sportifs. La société bénéficie d'une portée mondiale grâce à son siège social situé à Stockholm (Suède) et ses bureaux de représentation régionaux en France et au Mexique. Spring Media possède, gère, produit et distribue chaque année plus de 5 000 heures de retransmissions sportives en direct vers plus de 200 diffuseurs à travers le monde. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [www.springmedia.se](http://www.springmedia.se)