

Pressinformation 2013-01-14

**Krogveckan är tillbaka 1-13 februari
*Sveriges restaurangfest Krogveckan är snart tillbaka. I årets upplaga deltar 170 restauranger landet runt som bjuder in nya och gamla gäster att äta ”2 rätter för 200 kr”. Bokningen öppnar 22:a januari.***

Krogveckan är ett årligen återkommande evenemang som är lika uppskattat av krögare som av gäster. Förra året gick över 26 000 gäster gick man ur huse för att prova nya restauranger och återuppleva gamla favoriter.

För Sveriges krögare innebär Krogveckan en chans att visa upp sig och sina menyer för nya gäster. Förra gången valde hela 81% av gästerna att besöka en för dem ny restaurang.

Stor inverkan på valet av restaurang ligger i de deltagande restaurangernas specialmenyer, komponerade uteslutande för Krogveckan, och där restaurangen får möjlighet att visa upp sig från sin allra bästa sida!

Deltagande restauranger sträcker sig från Lomma i söder till Östersund i norr. Några för årets Krogvecka nya, deltagande restauranger i Stockholm är:

[Restaurang Jonas](http://www.restaurangjonas.se/) – ny!
[EAT](http://eatrestaurant.se/) – ny!
[Caina](http://www.nobishotel.se/caina-sv.html) – ny!
[19 Glas](http://www.19glas.se/sidor/) – ny!
[Pet Sounds Bar](file:///C%3A%5CUsers%5Clinda.rehn%5CDesktop%5CKrogveckan%202013%5CPR%5Cpetsoundsbar) – ny!

Bokning av bord görs via webbsidan [www.krogveckan.se](http://www.krogveckan.se) och öppnar den 22a: januari. Bakom Krogveckan står Bookatable.com, Sveriges största konsumentsajt för bordsbokning online.

För mer information kontakta:

Linda Rehn
Head of Marketing- Nordics, Bookatable
linda.rehn@bookatable.com
+46 709-290296

***Om Bookatable****Bookatable.com är Europas största tjänst för restaurangbokningar på webben med tillgång till över 9000 restauranger. Att boka bord via Bookatable.com är gratis och bokningen sker omedelbart. Bordsbokningen nås via webben eller i mobilen, 24 timmar om dygnet, 7 dagar i veckan med omedelbar bekräftelse. Bookatable ägs av Livebookings Holdings Ltd som är Europas ledande service för reservationer och marknadsföring för restauranger. Livebookings har valts av över 9 000 restauranger i 23 länder som en pålitlig partner för förmedling av ett växande antal restaurangbesökare, hittills över en miljon per månad.*