Zlatan Ibrahimovic Visa’nın 2018 FIFA Dünya KupasıTM Kampanyasının Yeni Yüzü Oldu

**SAN FRANCISCO, CA –18 Nisan 2018** – Visa Inc. (New York Borsası:V), dünyaca ünlü profesyonel futbolcu Zlatan Ibrahimovic’in Rusya’da düzenlenecek olan 2018 FIFA Dünya KupasıTM öncesinde şirketin global pazarlama kampanyasının yeni yüzü olacağını duyurdu. FIFA’nın Resmi Ödeme Hizmetleri İş Ortağı Visa ve Zlatan Ibrahimovic’in işbirliği ile bu yaz futbolseverler aksiyonun tek bir anını bile kaçırmayacak.

Yıldız futbolcu ve Visa’nın FIFA Dünya KupasıTM kampanyasının yeni yüzü Zlatan Ibrahimovic, Visa işbirliği ile ilgili olarak şunları söyledi: “Ödeme sistemlerinin global lideri Visa ile birlikte çalışacak olmaktan büyük gurur duyuyorum. Futbolda daima en iyi olmaya çalışıyorum. Visa ile iş ortaklığım da olmaya çabaladığım şeyi temsil ediyor: yani en iyisi.”

Dünyanın en çok ödüle layık görülen aktif futbol oyuncularından biri olan Zlatan Ibrahimovic, şimdiye kadar İngiltere, Fransa, İtalya, Hollanda, İspanya, İsveç ve ABD’de dokuz takımda oynayarak 33 kupa kazandı. Ibrahimovic, kendi dönemindeki futbol oyuncularından en iyi golcüler arasında gösteriliyor.

Zlatan Ibrahimovic yalnızca spordaki başarıları ile değil, aynı zamanda saygın kişiliği ve dünya genelinde gördüğü ilgi ile de tanınıyor. Bosnalı bir baba ile Hırvat bir annenin oğlu olarak İsveç’te dünyaya gelen futbol efsanesinin Birleşmiş Milletler elçiliği görevi ve beş dil konuşuyor oluşu, Visa markasının uluslararası niteliği ve yaygın kabul ağı ile de örtüşüyor.

Visa Inc. Pazarlama ve İletişim Başkanı Lynne Biggar konuyla ilgili şunları söyledi: “Zlatan Ibrahimovic’in futbol sahalarındaki etkileyici performansının yanı sıra, global ölçekte gördüğü ilgi ve renkli kişiliğini de her zaman takip ediyorduk. Visa olarak Zlatan Ibrahimovic ile FIFA Dünya KupasıTM kampanyamızı ve inovasyonlarımızı hayata geçirmek üzere işbirliği yapmaktan ve kendisinin dünya çapındaki büyük hayran grubuyla bağ kurmaktan büyük heyecan duyuyoruz. Visa bir kez daha “Olmak İstediğiniz Her Yerde” olduğunu gösterdi.”

Visa ve Zlatan Ibrahimovic’in işbirliği önümüzdeki ay başlayacak. Bu yolculuğu Zlatan Ibrahimovic’in 31 milyon takipçisi ile birlikte takip etmek için, [@iamzlatanibrahimovic](https://www.instagram.com/iamzlatanibrahimovic) Instagram hesabını takip edebilir ya da [Visa.com](https://usa.visa.com/about-visa/sponsorships-promotions/fifa-partnership.html) sitesini ziyaret edebilirsiniz.

###

**Visa Inc. Hakkında**

Visa Inc. (NYSE: V) dijital ödemeler sektöründe dünyanın lider şirketidir. Misyonumuz en yenilikçi, güvenilir ve güvenli ödeme ağı aracılığıyla dünyayı birbirine bağlamak; bireylerin, işletmelerin ve ekonomilerin başarılı olmasına ve büyümesine olanak sağlamaktır. Gelişmiş global veri işleme ağımız olan VisaNet, dünyanın dört bir yanında güvenli ve güvenilir ödemeleri mümkün kılar ve saniyede 65.000’den fazla işlem mesajını işleme kapasitesine sahiptir. Şirketin durmaksızın yenilikçiliğe odaklanması, her cihazda internet üzerinden ticaretin hızla büyümesinde katalizör görevi görür. Aynı zamanda da herkes için, her yerde nakitsiz gelecek hayalinin de itici gücüdür. Dünya analogdan dijitale geçerken, Visa olarak markamızı, ürünlerimizi, çalışanlarımızı, ağımızı ve ölçeğimizi ticaretin geleceğini şekillendirecek şekilde yönlendiriyoruz. Daha fazla bilgi için usa.visa.com/aboutvisa, visacorporate.tumblr.com ve @VisaNews’ı ziyaret edebilirsiniz.