**“Status for globaliseringen i en covid-19 tid”**

DHL Global Connectedness Index 2020

Invitation til et virtuelt pressemøde

Kære alle

Vi ser tilbage på et år, som ingen af os nogensinde troede var muligt. I 2020 har corona-virussen hærget verden og har ændret alt. Lande overalt blev lukket ned, forbud og forskellige begrænsninger gjorde rejser næsten umulige, og usikkerheden råder i samfundet.

Da globaliseringen allerede tidligere har mødt modvind, undersøger dette års **DHL Global Connectedness Index 2020**, hvordan Covid-19 har påvirket globaliseringen. Mere end nogensinde før er indsigt og fakta i denne rapport – som har karakter af et sundhedstjek for globaliseringen baseret på oplysninger om handelsstrømme, kapital, information og mennesker – afgørende for at træffe forretningsmæssige og offentlige politiske beslutninger i tider med en større krise.

Du er hermed inviteret med til at deltage i vores virtuelle pressemøde om **Global Connectedness Index 2020** for at komme ovenstående lidt nærmere. **John Pearson, adm. direktør for DHL Expres**s, vil fortælle mere om, hvordan handel har ændret sig, og hvordan den globale handel har udviklet sig gennem den krise, der har ramt verden.

Derudover vil **Steven A. Altman, NYU Stern School of Business**, hovedforfatter af DHL Global Connectedness Index, give en mere dybtegående analyse af den aktuelle tilstand, som globaliseringen befinder sig i, og om virkningerne af Covid-19 på de globale strømme som er nøgleindikatorer for en forbundet verden.

**DHL Global Connectedness Index 2020**

**3. december 2020**

**Mulighed 1**: 09:00 - 10:00 CET

**Mulighed 2**: 16:00 - 17:00 CET

Se venligst næste side for tekniske krav til deltagelsen.

Efter de to pressemøder har du mulighed for at stille spørgsmål til John Pearson og Steven A. Altman i en Q&A session. Bekræft venligst din deltagelse via e-mail til [pressestelle@dpdhl.com](mailto:pressestelle@dpdhl.com) inden **1. december**.

Hvis du har nogen spørgsmål inden, bedes du kontakte Tim Rehkopf på +49 (0) 228 182 9925 eller e-mail: [tim.rehkopf@dpdhl.com](mailto:tim.rehkopf@dpdhl.com) fra Deutsche Post DHL Group Media Relations team.

Vi vil glæde os til din deltagelse.

Med venlig hilsen

Anita Gupta Tim Rehkopf

Head of Global Media Relations Spokesperson, DHL Express

Deutsche Post DHL Group Deutsche Post DHL Group

**Sådan deltager du på pressemødet:**

For at deltage i det virtuelle pressemøde, skal du logge ind med dit navn og angivelse af, hvilket medie du kommer fra, via et af følgende links:

**Mulighed 1**: 09:00-10:00 CET: <https://streamstudio.world-television.com/16-778-26071/da>

**Mulighed 2:** 16:00 - 17:00 CET: <https://streamstudio.world-television.com/16-778-26086/da>

**Tekniske detaljer:**

* Sørg for, at din bærbare/stationære computer har god forbindelse til internettet.
* Foretrukne browsere til streamen er Google Chrome eller Mozilla Firefox
* Vi anbefaler, at du bruger et headset for at få den bedste lydkvalitet
* For at stille dine spørgsmål i livestream af pressekonferencen, skal du bruge Q&A-værktøjet under videovinduet. Spørgsmål og svar-værktøjet er åbent fra begyndelsen af pressemødet.

**Om DHL:**

DHL er verdens førende firma i logistikbranchen. DHL’s mange divisioner tilbyder en uovertruffen portefølje af logistik–ydelser lige fra national og international levering af pakker, internationale ekspresforsendelser, vej-, luft- og søtransport til supply chain management i industrien. Med flere end 380.000 medarbejdere i over 220 lande og områder over hele verden forbinder DHL mennesker og virksomheder sikkert og pålideligt og sørger for de globale handelsstrømme. Og med specialiserede løsninger til vækstmarkeder og industrier, herunder e-handel, teknologi, life science og sundheds–pleje, energi, biler og detailhandel, samt en gennemprøvet forpligtelse til at udvise ansvarlighed og en uovertruffen tilstedeværelse på vækstmarkederne, er DHL i den grad positioneret som “The Logistics company for the world”. DHL er en del af Deutsche Post DHL Group. Den realiserede omsætning var i 2019 på mere end 63 milliarder euro. [www.dhl.dk](http://www.dhl.dk)