2017-05-08

**Canon på FESPA 2017 – Innovationer och tillämpningar som stimulerar företagstillväxt**

Canon, marknadsledare inom digital bild, demonstrerar utskriftslösningar på FESPA 2017(Messe Hamburg, 8-12 maj 2017) för att inspirera grafiska producenter, ge dem mängder av möjligheter att höja produktiviteten, utöka sina erbjudanden och ge förutsättningar för att utveckla lönsamma nya intäkter.

I Canons monter (Hall A1, monter B55) visas den nya rullmatade 64-tumsskrivaren [Océ Colorado 1640 printer](http://www.canon-europe.com/press-centre/press-releases/2017/03/the-first-roll-to-roll-printer/), som använder Canons banbrytande UVgel-teknik.Océ Colorado 1640 eliminerar de kompromisser som kännetecknar dagens rullmatningstekniker och förstärker Canons långa erfarenhet av fortlöpande nyutveckling när det gäller digital storformatsutskrift. Canons produktutveckling förändrar ständigt förväntningarna på produktivitet, kvalitet, flexibla tillämpningar och ägandekostnad, och hjälper skylttillverkare och grafiska producenter att förändra sina verksamheter.

Mark Lawn, chef för Graphic & Communications Group på Canon Europe, kommenterar: ”Riktigt innovativ teknik som Canons UVgel – som uppstår ur djupgående kunskap från kundernas verksamheter – är avgörande för att frigöra utskrifternas fulla potential. De nya och redan befintliga produkterna som vi visar på FESPA 2017 spelar en viktig roll för att maximera produktiviteten och motivera kunderna att utforska den kommersiella spännvidden för olika material och tillämpningar.”

FESPA 2017 sammanfaller dessutom med 10-årsjubileet för lanseringen av **Océ Arizona-serien**. Serien har inneburit tillväxt för tusentals leverantörer av storformatstjänster. Här erbjuds fantastisk flatbäddskvalitet på styva material och diversifiering för produktions- och dekorativt tryck – till en kostnad som fler utskriftsleverantörer och varutillverkare kan hantera.

I Canons monter på FESPA 2017 kan utskriftsleverantörer och företag som jobbar i vertikala marknader, till exempel inom inredning och förpackning, hitta ett brett spektrum av tillämpningar från skrivarna **Océ Colorado 1640**, **Océ Arizona, Océ ColorWave** och **imagePROGRAF**. De visar den enorma produktvariation som dagens storformatskunder skapar, med allt från säljmaterial, grafiska tillämpningar för inom- och utomhusbruk, högkvalitativa fotografiska och konstnärliga tryck, till inredningsdekor och reklamförpackningar i korta serier. Besökarna får dessutom möjlighet att via ‘Look Books’ undersöka hela bredden av möjliga tillämpningsområden för alla tekniker som visas i montern.

Bläckstrålefotoskrivaren **DreamLabo** och den arkmatade tonerpressen **imagePRESS C750** kommer också att visas under arbete. Tillsammans med de storformatstekniker som ställs ut, visar skrivarna hur resultat från enheter för storformat och mindre format kan blandas och ge kunderna effektiv kommunikation för flera kanaler – bland annat förstklassiga fotoböcker och personaliserat kampanjmaterial.

Flexibel automatisering av arbetsflödet, från överlämning av filer online till efterbehandling, blir idag allt viktigare för att få snabba omloppstider. Canon kommer att koppla samman produktionen som sker i montern genom inbyggda arbetsflöden som består av Canons egna och tredjepartslösningar, inklusive Digital StoreFront, ONYX Thrive, Océ AutoPilot, Océ ProCut, ERPA och Fotoba.

Resultaten av samtliga tekniker som demonstreras kommer att sättas samman i en **integrerad och hypotetisk kampanj för ett** **skönhetsvarumärke**, som visar den stora spännvidden om utskriftsleverantörerna vill utvidga sina produkterbjudanden och skapa mervärde för kunderna.

På FESPA 2017 kommer Canon dessutom att presentera två nya tryckta **‘Think’ guides** - *Think Personal* and *Think Décor*. De är de senaste i en serie introduktionsguider för potentiellt lönsamma tillväxtmöjligheter och har tagits fram av Canon för att stötta kunder som överväger att utvidga inom dessa områden. Guiderna ger en värdefull inblick i nyckeltrenderna som formar de här specialistmarknaderna och där finns också praktiska råd om hur man tar sig in i dessa segment.

Mark Lawn sammanfattar: ”Vi finns med på FESPA 2017 för att inspirera kunderna med den enorma variation av helt otroliga produkter som de kan skapa, och för att dela med oss av våra kunskaper om hur de kan utvidga sina tjänsteerbjudanden. Utifrån kunskap om varje utskriftsleverantörs enskilda verksamhetsambitioner kommer vi att undersöka områden där de skulle kunna överväga nya arbetssätt och visa dem hur nytänkande kring tillämpningar, stöttat av innovativ teknik och nya sätt att skapa mervärde för deras kunder, kan få dem att realisera sina målsättningar. FESPA 2017 är den perfekta mötesplatsen för att påbörja samtalen och visa hur Canon kan bli deras guide i nästa fas av deras verksamhetsutveckling.”

**För information, kontakta:**

Niklas Nilsson, Produktchef Industrial & Production Solutions

Canon Svenska AB

Direkt: 073-9788714

E-post: [niklas.nilsson@canon.se](mailto:niklas.nilsson@canon.se)

Susanne Holmgren, Presskontakt B2B

Canon Svenska AB

Direkt: 08-744 64 32

E-post: [susanne.holmgren@canon.se](mailto:susanne.holmgren@canon.se)

Om företaget Canon

Canon Svenska AB marknadsför och säljer Canons branschledande produkter och lösningar på den svenska marknaden. Försäljningen av företagsprodukter och tjänster sker både genom franchisingkedjan Canon Business Center och fristående återförsäljare. Företaget marknadsför och säljer också konsumentprodukter inom bildhantering genom rikstäckande kedjor, distributörer och enskilda fackhandlare. Canon Svenska har 400 anställda och omsätter ca 2 miljarder kronor. Canon Svenska är en del i den världsomspännande koncernen Canon Inc som omsätter 280 miljarder och har 197 000 anställda – varav 17 000 i Europa. Canon är ett av världens mest forskningsintensiva företag och under 2015 lämnades 4 134 patent in, vilket är flest bland alla japanska företag. Canons filsosofi, Kyosei, är att arbeta tillsammans för allas bästa. Där ingår Canons miljöarbete som syftar både till att minska den egna miljöpåverkan och att hjälpa kunderna minska sin miljöpåverkan genom rätt val av produkter.

Mer information om Canon finns på [www.canon.se](http://www.canon.se/).