|  |  |
| --- | --- |
|  | PRESSINBJUDAN / 2014-06-12 |

**Världens mest diskreta färg ­
– alla människor är orange**

**De senaste 50 åren har såväl medicintekniska produkter som underkläder försökt att efterlikna hudens färg. Men eftersom vi alla har olika hudfärg, fungerar det dåligt.**

**På världskongressen för stomiterapeuter, WCET, lanserar Coloplast nu en stomipåse som avsevärt kan förbättra livskvaliteten för stomiopererade. En av flera stora nyheter är att man vetenskapligt har tagit fram, och patentsökt, vad man hävdar är världens mest diskreta grå färg. Färgen blir närmast osynlig även under tunna, vita kläder. Utgångspunkten för utvecklingen av färgen var upptäckten att alla människor har samma nyans av orange i huden.**

– Färgen och materialet är en produktutveckling som är så nytänkande att den skulle kunna spilla över på andra sjukvårdsprodukter. Det är också fullt tänkbart att andra branschen kan ha nytta av utvecklingen. Exempelvis skulle modebranschen kunna använda sig att kunskaperna om att vi alla är orange och de optiska effekterna av färger, skuggor, transparens och lager av kläder, säger Jakob Bendix, industridesigner på Coloplast och den som har tagit fram den nya färgen.

**Coloplast bjuder nu in media till världskongressen för stomiterapeuter, WCET, som hålls i Göteborg 15-19 juni, för att se den nya produkten och färgen, och prata med designern bakom.**

Coloplasts monter är uppbyggd som en lägenhet med alla textilier i det nya materialet och färgen. På plats den 16 juni finns Jakob Bendix, industridesignern och produktutvecklaren bakom den nya färgen, samt John Raabo Nielsen, vd för Coloplast i Sverige.

**Vad:** Pressinbjudan till WCET där Coloplast presenterar sin senaste produktutveckling och lanserar en ny stomipåse med fyra stora nyheter – ny färg och nytt material (världens mest diskreta färg), ny häfta, nytt filter och ny klickkoppling.

**På plats:** Jakob Bendix, industridesigner på Coloplast och utvecklare av världens mest diskreta färg. John Raabo Nielsen, vd Coloplast i Sverige.

**Tid:** Måndagen den 16 juni från kl. 11.00.

**Plats:** Svenska Mässan i Göteborg, entré 8, Mässans gata 8.

**Presskontakt:** Anna Creutz, tfn 070-308 10 77, e-post anna.creutz@perspective.se eller Ann Waldeborn, tfn 070-269 53 01, e-post ann.waldeborn@perspective.se.