|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Trafikkontoret | Bilaga 1 Dnr T2014-00224  2014-02-21 |
| Anläggning |
|  |
|  |
|  |  |   |
|  | HandläggareAnders Hedlund08-508 262 90 | TillTrafik- och renhållningsnämnden2014-03-20 |

# Strategi för julbelysning i Stockholms ytterstadsdelar

## Bakgrund

I trafik- och renhållningsnämndens budget för 2014 är 2 mnkr avsatta för julbelysningsprogram i ytterstadsdelarena med syfte att dekorera platser/gator/torg under julperioden. Denna strategi beskriver fördelning av tilldelade ekonomiska resurser till ytterstadsdelarna och möjligt arbetssätt, samverkansformer/

sponsorer, arbetsmoment samt grundkoncept för juldekorationerna.

Fördelning av budget

Stadsdelarna ansöker om tilldelning av budget genom att skicka in enkel projektbeskrivning med övergripande budgetkostnad samt överenskommelse om finansiering med externa finansiärer, vilken ska vara trafikkontoret tillhanda senast 2014-06-02.
Budgeten om 2 mnkr fördelas mellan stadsdelar som ansökt.

Trafikkontorets andel av sökt budget får utgöra max 25%.

50% av budgeten skall vara extern finansiering.

Trafikkontoret meddelar stadsdelarna aktuell fördelning senast 2014-06-30. Stadsdelsförvaltningarna fakturerar trafikkontoret senast 2014-11-30 och anger ”Julbelysning för … (plats)”

Arbetssätt

Stadsdelarna tillsätter egen projektledning som ansvarar för hela processen och stadsdelarna gör en egen prioritering var juldekorationer sätts upp.
Trafikkontoret medverkar till att julbelysningsprojekten i de olika stadsdelarna kan, för egna medel, installera eluttag på stolpbelysningar m.m., där det är önskvärt/möjligt och i samråd med ansvarig belysningsingenjör.

Samverkansformer, sponsorer

Stadsdelarna eftersträvar att ingå lokala avtal med t.ex. fastighetsägare och företagarföreningar för att försöka uppnå finansieringsmodellen, 50/50, i syfte att få mer medel att investera i juldekorationer.
Sponsorer kan också bidra till lokala insatser. För sponsorer gäller att reklambudskap inte får förekomma i samband med juldekorationerna. De får däremot omnämna att de sponsrar julbelysningen i ”området” i de budskap de själva tar fram.

Arbetsmoment

Stadsdelarnas projektledning ansvarar för och genomför projektet och håller i samtliga kontakter så som:

* julbelysningsföretag, för förslag/offert
* park & stadsmiljö (för utformning julbelysning och/eller montage i träd)
* polistillstånd/tillståndsavdelning
* samverkan med fastighetsägare för samverkansavtal, eventuellt montagetillstånd och/eller elmatning
* belysningsingenjörer vid montage på eller matning från trafikkontorets anläggning
* montage/demontage, lagerhållning och service av julbelysningen mellan säsongerna
* eventuell extern styrutrustning (tänd/släck)
* jourservice under montageperioden

Designkoncept

Konceptet för juldekorationerna kan utgå från den svenska traditionen med symboler, färgskala och upplevd miljö. Dekorationernas uttryck kan förstärkas och/eller anpassas lokalt för att spegla stadens varierade karaktär. Även om juldekorationerna betraktas som ett eventliknande inslag i stadsbilden vid juletid bör hänsyn tas så att t.ex. ett rytmiskt blinkande sken från lampor undviks.

Klimat och miljö

Valda produkter skall uppfylla de rådande europeiska standarderna och certifieringar, gällande kvalitet, teknik och miljö, vilket skall redovisas.

Produkterna ska vara energieffektiva, t.ex. LED, och leverantören ska ta hänsyn till miljön i sitt dagliga arbete.

Produkternas miljöpåverkan ska redovisas, hur de har producerats och kan återvinnas.

Leverantören skall redovisa installerad effekt för respektive gata/plats samt en summering för all belysning. Total energiförbrukning och uppskattad kostnad för att driva all belysning skall även redovisas.

Förhållnings- och arbetssätt

Stadsdelarnas projektledare ansvarar för, dvs driver, upphandlar och genomför projektet. Trafikkontoret fördelar tilldelad budget till stadsdelarna och bidrar därefter med stöd vid önskan om montage- och anslutning till trafikkontorets anläggning.

## Slut