**INBJUDAN TILL MEDIA 2014-02-02**

**Media bjuds in till Besöksnäringsforum Eskilstuna 6 februari, 2014**

Välkommen till Eskilstuna Marknadsförings nya forum för besöksnäringen i Eskilstuna!

Besöksnäringen i Sverige omsätter drygt 275 miljarder kronor med en kaxig vision att lyckas öka detta till 500 miljarder kronor år 2020. Eskilstuna satte år 2012 rekord när omsättningen ökade till 707 miljoner, vi fortsätter att satsa högt, målet är att nå en omsättning på 1 miljard kronor år 2020. En del i det arbetet är vårt nya Besöksnäringsforum som två gånger om året ska samla aktörer i Eskilstuna under ett utvalt tema. Nu bjuder vi in media att delta i Besöksnäringsforum #1. Just den här dagen har vi extra fokus på evenemang och sponsring.

**TORSDAG 6 FEBRUARI 2014 KL 12.30-16.00  
 ELITE STADSHOTELLET ESKILSTUNA** (Hamngatan 11)

**PROGRAM**

**12.30 Vi bjuder på mingellunch**

**13.00 Eskilstuna Marknadsföring** - vad är på gång?

**13.15 Leif Nilsson** uppfann Göteborgskalaset, baxade VM i friidrott till Ullevi 1995 och har efter det varit inblandad i nästan vartenda evenemang i Göteborg.  Som VD och evenemangschef för **Göteborg & Co** arbetade han framgångsrikt med **destinations- och stadsutveckling** och har bidragit till att en stor mängd evenemang lockat miljontals besökare till Göteborg.

**14.00 Eva Norberg** är kommunikationsdirektör i Eskilstuna kommun och berättar om kommunens nya **evenemangsstrategi**.

**14.15 Kaffebuffé**

**14.30 Karin Grute Movin**berättar om**Junior-EM i friidrott** i Eskilstuna 16 - 19 juli 2015.

**14.45 Niklas Birgetz** är VD för **Sponsrings & Eventföreningen** och ser tydliga kopplingar mellan sponsring, event och samhällsengagemang.

**15.30 10 x 3** minuter med:

 • Calles  • Nordic Art Station  • Eskilstuna United  • Mest Ute  • Kjula Dragway  • Å-loppet  • Parken Zoo  • Eskilstuna Innerstad • Sundbyholm • Torshälla

**16.00 Avslutning**

*Som en del i Eskilstuna Marknadsförings process att bli miljöcertifierade är vårt mål att detta ska vara ett grönt möte. Maten ni bjuds på är i möjligaste mån närproducerad och KRAV-märkt. Denna inbjudan går endast ut i digitalt format, tänk på att inte skriva ut den i onödan.*

**För mer information:**

**Micke Lönngren, evenemangschef**

[**micke@eskilstuna.nu**](mailto:micke@eskilstuna.nu)

**070-267 70 70**