Pressmeddelande
Stockholm 2012-01-17

**Svenska Retursystem AB har en krisplanering som skapar struktur, organisation – och framförallt trygghet**

**Svenska Retursystem AB använder dagligen returlådor och returpallar för leverans av livsmedel till den svenska dagligvaruhandeln, vilket även medför ett omfattande ansvar. 2004 startade man ett samarbete med BRM Europe. En tydlig och strukturerad krisplan togs fram och uppdaterades kontinuerligt. Svenska Retursystem är idag väldigt nöjd med sin krisorganisation och anser att man har ökat trygghetskänslan hos alla inblandande aktörer.**

Den svenska dagligvarubranschen var genom DLF, Dagligvaruleverantörers Förbund samt Svensk Dagligvaruhandel, först i världen med att starta ett gemensamt retursystem baserat på returlådor och returpallar, att skicka varor i från leverantör till detaljist. Företaget Svenska Retursystem AB bildades 1997 för att driva och utveckla systemet på uppdrag av de båda ägarna. Idag har bolaget nära 1 000 kunder som dagligen använder returlådorna och returpallarna för leverans av livsmedel till den svenska dagligvaruhandeln.

Svenska Retursystem AB började tidigt diskutera krishantering och har arbetat med BRM Europe AB sedan 2004, då den första krishanteringsplanen togs fram – vilken uppdaterats efter hand.

– Det är en väl fungerande plan som ledde till att vi gjorde en riskinventering. Planen har en bra struktur och talar bland annat om hur vi ska organisera oss, vem som gör vad och vad som är nästa steg. Den gör att vi känner oss trygga om det skulle hända något, säger Gert Hägerström, vd på Svenska Retursystem AB.

2009 fick företaget anledning att omsätta planen i praktiken. Krisen bestod i en explosionsartad efterfrågeökning på en av företagets produkter, vilket medförde stor risk att inte hinna leverera.

– Vi tillsatte en krisgrupp som arbetade varje dag i två månader med att lösa problemet. Till slut gjorde vi det, mycket tack vare krisledningsplanen och det faktum att vi övat på kriser vid ett par tillfällen. Vi klarade av att leverera och vårt varumärke på marknaden kunde fortsätta vara starkt, säger Gert Hägerström.

BRM Europe AB är Sveriges ledande företag inom risk- och krishantering med över 300 uppdragsgivare inom svenskt näringsliv och från offentlig verksamhet. Genom arbetet med Svenska Retursystem AB har BRM bidragit till att viktiga samhällsfunktioner kan upprätthållas under krissituationer. Att man dessutom har lyckats skapa trygghet och struktur för flera andra nyckelföretag inom livsmedelsbranschen understryker särställningen BRM har inom en, för hela svenska samhället, central och samhällsviktig sektor.