PRESSMEDDELANDE • 19 05 28

# Studio Stockholm utvecklar Apotekets nya HK på uppdrag av fastighetsägare och hyresgäst

**I början av april blev det klart att Studio Stockholm fått uppdraget att utveckla Apotekets nya huvudkontor i Arenastaden, Solna. Lokalen är på ca 6000 kvm och inflytt är beräknad till november 2019. Studio Stockholm har under flera månader agerat strategisk rådgivare till fastighetsägaren Fabege för att optimera det tilltänkta huset och nu fortsätter projektet med uppdrag från båda parter.**

Studio Stockholm har under de senaste månaderna agerat på uppdrag av fastighetsägaren Fabege för att undersöka och definiera behov och strategi för Apotekets kommande arbetsplats. Arbetet visar att Apoteket kan sitta kvar i de befintliga lokalerna på Dalvägen 12, men man har behov av hela huset och att det öppnar upp för bättre förutsättningar.

– På ett av våra första möten med Fabege och Apoteket kunde vi visa på effektiva justeringar av arkitekturen i den befintliga lokalen som optimerar huset för Apotekets behov. Vi kommer till exempel flytta på receptionen till entréplan och öppna upp husets alla våningar som ger ökad kommunikation och synlighet, säger Alessandro Cardinale. arkitekt och partner på Studio Stockholm.

­– Att samarbeta med en arkitekt som definierar potential och utmaningar i fastigheten och utvecklar en optimerad lösning är otroligt positivt för både fastighetsägare och hyresgäst. Vi är såklart glada över att Apoteket har fortsatt förtroende för oss och väljer att sitta kvar, säger Andreas Malmsäter, Uthyrningschef på Fabege.

­Studio Stockholm har varit partner under hela arbetet med Fabege och fortsätter nu samarbetet in i nästa fas i Apotekets uppdrag med inredningsarkitektoniskt koncept.

**För frågor, vänligen kontakta:**  
Alessandro Cardinale, grundare och partner: +46 8 501 266 11  
[alessandro.cardinale@studiostockholm.se](mailto:alessandro.cardinale@studiostockholm.se)

Om Studio Stockholm  
Studio Stockholm är en prisbelönad arkitektbyrå som arbetar med projekt i alla skalor.   
Vår affärsmodell är enkel; vi ska alltid vara bäst på att förstå och utveckla våra kunders affärer. Det är det som vi drivs av – att kombinera kreativ höjd med business understanding och därigenom utveckla värdeskapande slutprodukter för våra uppdragsgivare. Vi finns med som rådgivare och samarbetspartner under hela resan; från strategi och kreativ utformning till utvärdering och uppföljning.