*Pressmeddelande, Stockholm 2011-09-26*

**Över 60 % nyhetsbrev & reklam**

* *Andelen nyhetsbrev och reklam som skickas ut via e-post från svenska företag ökar lavinartat. Parallellt ökar också den oönskade delen. Det är inte längre den ljusskygga spammaren som är det största boven.*

**Till skillnad från många andra länder i Europa är det i Sverige inte olagligt för ett företag att skicka spam till andra organisationer. Fler och fler företag väljer att hänsynslöst skicka ut mängder med spam i förhoppning om att öka sin försäljning. Du har säkert själv fått reklam som du aldrig bett om. Bläckpatroner, resor, kurser och utbildningar och trycksaker är vanliga produkter och tjänster som marknadsförs. Att försöka avregistrera sig från dessa reklammail är ett ändlöst och hopplöst arbete.**

En undersökning gjord av e-postsäkerhetsföretaget Stej visar att för första gången representeras mer än hälften av all legitim e-posttrafik i Sverige av reklam och nyhetsbrev. Parallellt ökar även andelen oönskad reklam drastiskt, med andra ord spam från svenska företag. Eftersom det är omöjligt att med hög precision särskilja önskad reklam från oönskad så har man som mottagare inte kunnat komma undan skräpet. I flera av våra grannländer är det olagligt att skicka oönskad reklam. Och inte är det bara olagligt utan spammarna får också kännbara böter. I Sverige verkar dock ingen lagändring påtänkt trots att problemet kostar företag och offentliga verksamheter mer och mer pengar.

Med flera hundratusen e-postanvändare i Sverige kan Stej genom en unik samarbetsfunktion effektivt stoppa skräpet från de svenska företagen. Stejs lösning Commercial Email Filter (CEF) stoppar skräpet innan det når mottagarens e-postlåda. Således besparas inte bara mottagaren besväret, utan företaget behöver heller inte alls lika mycket lagring för sin e-post. Genom att använda CEF besparar sig ett företag med 100 anställda arbetstidsbortfall motsvarande ett värde på ungefär 21 000 kr/år. För att få ytterligare spets i CEF siktar Stej på ett samarbete med Konsumentombudsmannen och deras spamdatabas.

*”Eftersom svenska myndigheter inte sätter stopp för det växande problemet med svenska spammare så har vi valt att tillsammans med våra kunder sätta stopp för problemet. Då vi representerar en så stor andel av alla e-postanvändare i Sverige så kommer vi göra livet surt för de som sprider sin oönskade reklam via e-post.”, säger Stefan Thelberg, VD på e-postsäkerhetsföretaget Stej.*

**För ytterligare information vänligen kontakta:**Stefan Thelbergstefan.thelberg@stej.se  
Tel: 0739-99 33 12

|  |
| --- |
| **Stej Internet Services AB – email and web security made easy in the cloud** Stej är marknadsledande som svensk leverantör av e-post- och webbsäkerhetstjänster i molnet. Stej har kontor i Stockholm och Köpenhamn. Med tjänster baserad på high end-teknik levererade från datacenter i Sverige hjälper vi företag och organisationer att få en trygg och väl fungerande vardag. Våra e-postsäkerhetstjänster håller er e-postmiljö fri från spam och virus, ser till att era e-postmeddelanden levereras som de ska och att ingen e-post går förlorad. Våra webbsäkerhetstjänster ger säker och kontrollerad surfning och effektiviserar samtidigt arbetet. Läs mer på www.stej.se. |