 PRESSMEDDELANDE 2017-12-05

**Hemmakväll först ut med Trippelnöt i lösvikt**

**Torsdag december 7 lanserar Hemmakväll Trippelnöt i sitt lösviktssortiment. Trippelnöt är en härlig choklad med hasselnötter. Hemmakväll blir den första rikstäckande godisbutiken att kunna erbjuda sina kunder denna produkt i lösvikt.**

* Efter att ha letat intensivt dök allas vår efterlängtade favorit plötsligt upp, rakt framför våra ögon, i en chokladkartong. Efter att ha träffat leverantören stod det klart att Hemmakväll fått möjligheten att sälja trippelnöten till Julen 2017. Produkten har allt enligt vår mening, bra choklad, sprängfylld med hasselnötter, fin färg och en riktigt trevlig bra balans av smaker. I vår mening det bästa vi sett sedan originalet, säger Ole Lindell kategoriansvarig lösvikt.
* I sommarens varumärkesundersökning säger mer än 90% av våra medlemmar att Hemmakväll har en väldigt hög kvalitet och ett mycket bra utbud av lösgodis, vilket vi är glada och stolta över. Vi tror att nyheten Trippelnöt (Limited edition), kommer att attrahera alla godisälskare, som vill njuta av klassikern choklad och tre nötter i ny tappning. säger Jaana Thorén, marknadschef på Hemmakväll.

Trippelnöt finns att köpa i lösviktssektionen i alla Hemmakväll-butiker från och med torsdag december 7. Vi öppnar även nu en ny konceptbutik på Mobilia i Södra huset, Malmö, och där hittar du trippelnöten redan från öppning december 6.



***För ytterligare information kontakta:***

Ole Lindell, Kategoriansvarig lösvikt, telefon 070 – 921 12 44

Jaana Thorén, marknadschef Hemmakväll, telefon 070-921 12 70

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Hemmakväll AB är Sveriges största nöjesbutikskedja med cirka 70 butiker över hela landet och cirka 700 medarbetare. Hemmakväll marknadsför och säljer lösgodis, konfektyr, snacks, drycker, glass, presentförpackningar samt köp- och hyrfilmsprodukter.

Hemmakväll lanserade våren 2016 ett nytt upplevelsebaserat butikskoncept som enbart fokuserar på ätbart och presentförpackningar. Nya konceptbutiker finns på Väla Centrum (Helsingborg), i Växjö centrum, på Kista Galleria (Stockholm), på Emporia köpcentrum (Malmö), i Örebro Centrum, i Skärholmen Centrum (Stockholm), och from december 6 på Mobilia (Malmö). Ytterligare fem lägen är säkrade.