**PRESSMEDDELANDE 8 februari 2011**

Hemligheten bakom global attraktionskraft – varför Västerbotten lyckas locka

**Det är inte bara företagen som i dagens samhälle konkurrerar på en global marknad, regioner är också i allra högsta grad utsatta för en stark global konkurrens. Vad är det då som krävs för att en region skall vara attraktiv för investeringar? Vad lockar nya företag och hur håller vi dem kvar?**

De nordiska länderna har Europas bästa tillväxt just nu och en stor del denna tillväxt sker i norra delarna av regionen, vad innebär det för regionens attraktionskraft?

**Föreläsning på Campus Skellefteå 8 februari, Forumsalen kl. 19:00-21:00**

Under föreläsningen med rubriken *"Creating a hot-spot in a cold climate - how to attract foreign investors to Västerbotten”* ger Västerbotten Investment Agency svar på många frågor och ställer samtidigt nya.

Anders Wangby, Verksamhetschef, berättar hur Västerbotten står sig internationellt och vilken strategi som Västerbotten Investment Agency tillämpar för att marknadsföra vårt län. Fokus, möjligheter och personligt engagemang är återkommande ledord.

Clive Vokes, ägare och grundare av Market Scoping International, har jobbat med investeringsfrämjande över hela världen och nu delar han med sig av sin syn på Västerbotten och norra Sverige. Han pratar också om vilka trender som råder just nu inom internationella investeringar.

Möt även de övriga inom Västerbotten Investment Agency och några av de nya företagarna som har flyttat till Skellefteå.

-----------------------------------------

*För mer information kontakta Inger Edlund, marknadsansvarig Västerbotten Investment Agency.*

*Tfn:* *070-2599505. E-post:* *inger.edlund@skelleftea.se*

*Ingår som en del i Campus Skellefteås föreläsningsserie/Campusutveckling/Tillväxt Skellefteå.*

www.campus.skelleftea.se