

pressmeddelande/rapport
[www.custice.se](http://www.custice.se)

Statistik från vendingfakta om JEDE/InCups kunder

2014-03-27 1 (3)

kontakt

Mikael Glännström,
informationsansvarig
mikael.glannstrom@custice.se
tel: 0704-621202

copyright

Innehållet i detta press-meddelande får användas fritt i utbyte mot att Custice används som källa och nämns i artikeln.

om custice

Custice är en analys-leverantör som hjälper sina kunder med att hitta rakare vägar till ökad lönsamhet genom statistisk mjukvara och undersökningar.

om tjänsten ”fakta”

Databasen ”fakta” innehåller över 138.000 företag. Tjänsten erbjuds som säljstöd för att exempelvis hitta nya kunder, analysera sin position och bedöma kundnöjdhet.

**Kontakta oss för frågor eller gratis demonstration av #fakta med skarpa case!**



Custice har intervjuat drygt 2500 beslutsfattare på svenska företag om deras vendinglösningar. Den här veckan har vi tittat närmare på Jede/InCups företagskunder!

Vending är det engelska ordet för försäljning av produkter och tjänster via automat. Automaterna styrs av mynt, sedlar, betalkort, polletter eller andra betalsystem.

Vending är ett sätt att dygnet runt tillhandahålla bl a varma och kalla drycker, konfektyr, frukt, färdig mat och ett stort antal icke-mat produkter. Det finns många platser där automaterna fyller ett stort behov, t ex på kontor, skolor, fabriker, sjukhus och idrottsanläggningar.

Under fyra veckor tittar vi på de största leverantörerna av vendinglösningar. Den här veckan har vi tagit fram statistik om den typiske Jede/InCup-kunden!



pressmeddelande/rapport

Statistik från vendingfakta om JEDE/InCups kunder

2014-03-27 2 (3)

kontakt

Mikael Glännström,
informationsansvarig
mikael.glannstrom@custice.se
tel: 0704-621202

copyright

Innehållet i detta press-meddelande får användas fritt i utbyte mot att Custice används som källa och nämns i artikeln.

den typiska företagskunden för Jede/InCup

**allmänt**:

Medelanställda per arbetsplats för företagskunder till Jede/InCup är **66**. Mediananställda är **29**.

**39,15** procent företagskunder till Jede/InCup planerar att hyra in eller anställa mer personal vilket innebär stor potential för ökad merförsäljning och förbrukning.

**52,81** procent av Jede/InCups företagskunder har ofta besökande kunder. Detta ger Jede/InCup en stor möjlighet att leverera lösningar med hög kvalitet då kunderna behöver kunna bjuda på dryckesalternativ med hög kvalitet.

**lokal:**

**6,06** procent företagskunder till Jede/InCup planerar att ytterligare etablera sig på samma eller annan ort vilket kräver ytterligare vendingmaskiner.

Främsta anledning till lokalval för företagskunder till Jede/InCup är **läge** (35 %) och **verksamhetsanpassning** (20 %).

**vending:**

**94,08** procent av Jede/InCup företagskunder köper även regelbunden service av vendingmaskinerna, vilket möjliggör många återkommande besök.

**9,18** procent av Jede/InCups kunder uppger att de vill göra nya inköp inom vending inom ett år.

**48,40** procent av Jede/InCups kunder har två eller fler vendingmaskiner på sin arbetsplats.

**kuriosa:**

Det vanligaste hockeylaget som Jede/InCup kunders beslutsfattare håller på är **Färjestad**, följt av **Örebro** och **HV71**.



pressmeddelande/rapport

Statistik från vendingfakta om JEDE/InCups kunder

2014-03-27 3 (3)

kontakt

Mikael Glännström,
informationsansvarig
mikael.glannstrom@custice.se
tel: 0704-621202

copyright

Innehållet i detta press-meddelande får användas fritt i utbyte mot att Custice används som källa och nämns i artikeln.

utbud av vending

Jede/InCup företagskunders utbud av vendingprodukter, i andel procent av de kunder som har utbudet på sin arbetsplats.

sammanfattning

Custice har via telefon intervjuat drygt 2500 beslutsfattare om deras företags vendinglösningar. I den här rapporten har vi tagit fram fakta från företag som uppgett att de har Jede/InCup som leverantör av vending.

Nästa vecka tittar vi närmare på den typiske JobMeal-kunden!