**Succé för Sanna Ehdin Anandala PhD, sista turné i Sverige!

I över 20 år har Sanna Ehdin Anandala PhD, inspirerat och motiverat många hundra tusentals människor världen över med sina böcker och föreläsningar. I torsdags var hon tillbaka i Sverige, i Stockholm en sista gång för att möta allt från andra forskare, naturläkare, journalister och en mix av hälsomedvetna och hälsointresserade människor på ännu en utsåld föreläsning. Sanna har redan gett utsålda föreläsningar i Malmö och Göteborg. Succén är ett faktum. Kvar på turnén finns; Växjö, Söderhamn, Gävle och Örnsköldsvik.**

Mer än en timme innan föreläsningen ”Nya självläkande människan” skulle starta började gästerna droppa in på biograf Skandia i Stockholm. Kvällens sista platser såldes under dagen, men många hade bokat biljett sedan långt tillbaka. Nyfikenheten om att få veta vad Sanna Edhin Anandala fil. Dr, immunolog (PhD) och verksam som fri forskare, ska göra istället för att föreläsa live framöver var stor, likväl som att få uppleva hennes sista föreläsning och köpa nya boken ”Nya självläkande människan” (Bladh by Bladh).

**Röst från publiken:**
*- Sanna Ehdin Anandala är och kommer alltid att vara den som, enligt mig, leder Sverige in i ett ökat hälsomedvetande. Det är så lätt att glömma bort, men det som idag är vardagsmat - att vara uppmärksam på; socker, mjöl och mjölk i maten - ja, det pratade Sanna om redan för femton år sen. En orädd aktivist, en sann kunskapsbärare, pionjär och Storydoer stod återigen på scen i Stockholm och påminde oss om kraften i självläkning och vikten av att rösta varje gång vi handlar. Med andra ord: det är du som har makten att förändra både din egen och andras hälsa. Tack Sanna för att du alltid påminner oss!*

***Katrin Sandberg, Storycoach på Sunny Relations***
**Framtid**
Sannas nästa steg är att verka främst digitalt och utbilda Hälso-ambassadörer i självläkning. Hon släpper även en rad unika hälso- och skönhetsprodukter. Allt med fokus att stärka det friska.
Den första produkten, dr Sannas HälsoSåpa, är redan en succé. Lär mer här:
<http://sannashop.tictail.com/product/sannas-s%C3%A5pa>

**Pressackreditering**För specialintervjuer och pressackreditering vänligen kontakta:
Annette Ericsdotter Bettaieb, 070-777 91 00, annette@tgim.se **Biljetter till ”Nya självläkande människan”**Växjö 28/4 kl 18.30, Katedralskolan
<https://billetto.se/sv/nya-sjlvlkande-mnniskan-sanna-ehdin-i-vxj>

Söderhamn 4/5 kl 18.30, Röda Rummet
<https://billetto.se/sannaanandala>

Gävle 6/5 kl 18.00, Söder källa
<https://billetto.se/sv/sannaehdingavle2015>

Örnsköldsvik 7/5 18.30, Folkan Teater
<https://billetto.se/sv/sannaehdingavle2015>
 **Kort fakta om Sanna Ehdin Anandala**Hon har en doktorsgrad från Lunds universitet och gjorde därefter tre års post-doc forskning i immunterapi och neuroimmunologi vid ett av USA´s främsta forskningsinstitut: Scripps Research Institute i La Jolla, södra Kalifornien (1989–92). Sedan 1991 har Sanna ägnat sig åt självläkning och systemhälsa, vilket innebär att se till helheten och sambandet mellan kroppen, tankar, känslor, själen och hälsan. Sanna anlitas som expert och konsult i dessa områden.

Sedan 2003 är Sanna med i expertkommitén för ANH - Alliance for Natural Health i Europa, och hon har undervisat om självläkning vid bl a KAM-kursen vid Karolinska institutet, på Scripps Center for Integrative Medicine i Kalifornien och vid Center for Integrative Medicine at the University of Arizona. Då Sanna forskade flera år i USA efter hon disputerat i Sverige använder hon den korrekta engelska titeln "PhD". Doktorsgraden för 25 år sedan var i ”immunteknologi”, men använder immunologi därefter eftersom det är fackområdet och hon har studerat det friska och självläkningen i 25 år.

**Sanna Ehdin Anandala har sin bas i Sverige och västra Australien.**
 **Läs mer om Sanna här**: [www.sannarelations.com](http://www.sannarelations.com)

TGIM - Thank God It´s Monday
Box 4117
SE-102 62 Stockholm
Office: +46 8 55 11 65 00, Direkt CEO: 070-777 91 00
[www.tgim.se](http://www.tgim.se)
TGIM - Thank God It's Monday har spetskompetenser inom CSR,
management, marknadsföring samt digitala och sociala medier.
 *Vill ni synas? Det är viktigt för oss att ni har kontrollen, att ni får fram er vinkling, det ni vill belysa - på ett sätt som känns bra. Vi mixar traditionellt pressarbete med sociala media och videointervjuer. Stöd finns även för eventmarketing.*