**PRESSMEDDELANDE**

UTSÖKT INNOVATIV DESIGN: JIL SANDER LANSERAR NY GLASÖGONKOLLEKTION I SAMARBETE MED RODENSTOCK INFÖR HÖSTEN/VINTERN 2015.

**Uppsala, augusti 2015 –** Lyxmärket Jil Sander under ledning av Creative Director Rodolfo Paglialunga, lanserar nu den andra kollektionen av korrektionsbågar och solglasögon i samarbete med den ledande glasögontillverkaren Rodenstock.

Kollektionen som består av både en dam och en unisexlinje karakteriseras av nya utmanande former, högkvalitativa material och tidlösa färgkombinationer:

CORE  
Utmanande fronter med titanskalmar i kombination med spännande färger uttrycker det tydliga minimalistiska hos Jil Sander.   
  
VOLUME  
Modellerna i Volume är fängslande med sina härliga färger i Havanna och graderade färgtoner. Klassiska former ger den här kollektionen med acetat fronter sin egna speciella karaktär.

# Jil Sander kollektionen finns tillgänglig hos utvalda återförsäljare från september 2015.

Rodenstock är Tysklands ledande tillverkare av oftalmiska glas och glasögonbågar. Företaget grundades 1877 och har sitt huvudkontor i München. Rodenstock sysselsätter mer än 4 400 människor runt om i världen genom egna dotterbolag. Rodenstock finns representerat i mer än 85 länder genom egna dotterbolag och distributionspartners. Rodenstock har 15 egna produktionsanläggningar i 13 länder.

**För ytterligare information:**

Rodenstock Sverige AB

Johan Carlius

johan.carlius@rodenstock.se

Tel: +46 (0) 18 – 188000

www.rodenstock.se

Jil Sander Communication

info@jilsander.com

Tel: +39 02 8069131

jilsander.com