Vi gör Evolution!

Idag, på Eskilstunas födelsedag, den 25 oktober 2018 lanseras Eskilstunaevolution.se 2.0. Webbsidan innehåller kommunikationskonceptet Eskilstuna Evolution som är fritt att använda för alla som vill lyfta platsen Eskilstuna i sin egen marknadsföring och kommunikation.

Eskilstunaevolution.se är en digital verktygslåda för kommunikationskonceptet Eskilstuna Evolution och en plats för inspiration, motivation och storytelling. Möt personer vars engagemang sätter Eskilstuna på kartan och läs inspirerande exempel på hur lokala företag, föreningar och organisationer anammat kommunikationskonceptet och gjort det till sitt eget.

*– Genom att utgå från varumärkesplattformen och kommunikationskonceptet i så mycket kommunikation som möjligt, blir vi mer konsekventa och bygger ett starkare varumärke för platsen Eskilstuna. Och ju fler aktörer vi är som förmedlar en enhetlig bild av Eskilstuna, våra styrkor och vad vi är stolta över, desto bättre för platsen och alla som bor eller verkar här,*säger Peter Nilsson, projektledare för Varumärket Eskilstuna.

Peter Nilsson ny projektledare för Varumärket Eskilstuna

Peter Nilsson tillträdde tjänsten som projektledare för det operativa arbetet med Varumärket Eskilstuna i juni 2018. Peter har tidigare arbetat på musikförlag, på Volvo Construction Equipment med process- och verksamhetsutveckling och som marknadskommunikatör på Destination Eskilstuna.

– *Mitt jobb är bland annat att förmedla kunskap om varumärkesarbetet och utveckla idéer kring hur vi ytterligare kan attrahera invånare, besökare, investeringar och evenemang till Eskilstuna. Inte bara genom exponering utan även med hjälp av gott värdskap och ambassadörskap. Det gör vi inte enbart via vår webbplats och sociala kanaler, utan även vid personliga möten, nätverksträffar och i andra typer av forum,* säger Peter.

Kommunikationskonceptet vilar på ett gediget varumärkesarbete

Arbetet med platsvarumärket påbörjades 2012 och har skett i bred samverkan med invånare, lokala företag, föreningar och organisationer. Flera omfattande undersökningar, workshops och medieanalyser mynnade ut i en varumärkesplattform och ett kommunikationskoncept som beskriver Eskilstunas identitet:

*”Idag är vi en snabbväxande miljösmart industristad med musik och idrott i vårt DNA. Vi leder utvecklingen mot framtidens hållbara städer och industrier genom innovationer och nydanande miljösatsningar. Vi väntar inte på att någon annan ska komma med lösningar. Vi gör själva och hjälper på så vis evolutionen på traven.*

*Vi gör helt enkelt evolution, varje dag.”*

Relaterade länkar

Besök webbplatsen på <https://eskilstunaevolution.se/>

Läs mer om Eskilstunas varumärkesresa <https://eskilstunaevolution.se/varumarkesresan/>

Verktygslåda för kommunikationskonceptet Eskilstuna Evolution <https://eskilstunaevolution.se/verktygsladan/>

Kontakt

Peter Nilsson

Projektledare Varumärket Eskilstuna

Mail: [peter@eskilstuna.nu](mailto:peter@eskilstuna.nu)

Telefon: 070-9729293