**Skånska Byggvaror AB förvärvar Grønt Fokus AS i Norge**

**- Skapar stark e-handelsaktör på den norska marknaden**

****

**Skånska Byggvaror har ingått avtal om att förvärva Grønt Fokus i Kristiansand, Norge. Båda bolagen är verksamma inom den s.k. Gör Det Själv-marknaden (DIY-Do It Yourself) och genom förvärvet av Grønt Fokus tar Skånska Byggvaror på allvar klivet in i Norge.**

Den norska DIY marknaden är i princip lika stor som den svenska och bedöms ha en stark tillväxt framöver. Däremot är försäljning av DIY produkter via e-handel ännu mycket liten i Norge. Skånska Byggvaror är idag Sveriges ledande distans- och e-handelsföretag av byggvaror. Bolaget räknar nu med att vara med och driva utvecklingen av e-handel inom området även på den norska marknaden.

Grønt Fokus med huvudkontor i Kristiansand levererar till kunder över hela Norge. Bolaget har fokus på den norska DIY marknaden och säljer växthus, uterum, förvaring samt pooler och tillbehör därtill. Bolaget har 14 anställda och grundades 1996 av Ragnar Follesoy som kommer att fortsätta som VD. Skånska Byggvaror kommer genom såväl sortiment som kunnande inom e-handel att bistå Grønt Fokus i ambitionen att driva tillväxt och utveckla bolagets försäljning via nätet.

*– För Grønt Fokus innebär affären att ytterligare kraft kan läggas på att utveckla verksamheten med draghjälp från Skånska Byggvaror. Försäljningen säkerställer att bolaget får en stark ägare med vilja och resurser att satsa på tillväxt samtidigt som det löser generationsskiftesfrågan i företaget. Skånska Byggvaror kommer också att tillföra ett stort kunnande inom e-handel. Vårt samarbete har hittills varit smidigt och framgångsrikt, säger Ragnar Follesoy, VD Grønt Fokus.*

Skånska Byggvaror, med huvudkontor i Helsingborg, har utvecklat sin egen modell med ett eget byggvarusortiment riktat till gör-det-självaren som vill underhålla och förbättra sitt boende. Bolaget har positionerat om sig från ett klassiskt postorderföretag till ett folkligt förankrat e-handelsföretag som levererar direkt hem till ”alla Sveriges villaägare”. Grønt Fokus har en produktportfölj som delvis liknar Skånska Byggvaror och sortimenten kommer över tiden att närma sig än mer. Bolagen har ett etablerat samarbete och en del av Grønt Fokus sortiment kommer redan idag från Skånska Byggvaror. Skånska Byggvaror beräknas efter förvärvet av Grønt Fokus omsätta en halv miljard kronor.

*– Förvärvet av Grønt Fokus är ett naturligt steg för oss i vår ambition att bredda vår geografiska närvaro i Norden. Vi ser stora möjligheter att använda Grønt Fokus som en språngbräda in på den mycket attraktiva DIY marknaden i Norge. Tillsammans med nuvarande ledning i Grønt Fokus ska vi utveckla företaget vidare. Parallellt med detta förvärv arbetar vi målinriktat med att bredda och fördjupa vårt sortiment ytterligare, säger Anders Blomkvist, VD för Skånska Byggvaror.*

**För mer information, kontakta:**

***Anders Blomkvist***, VD Skånska Byggvaror AB, Mobil: +46 70 814 6688

Epost: anders.blomkvist@skanskabyggvaror.se

***Skånska Byggvaror*** *grundades 1965 av Börje Blomkvist och sedan 2004 är sonen och delägaren Anders Blomkvist Verkställande direktör. Bolaget har ca 120 anställda fördelat på huvudkontoret och utställningsbutik i Helsingborg, tillverkning i Bjuv och lager i Ängelholm. Produktsortimentet som säljs under eget varumärke är fokuserat på uterum, växthus, fönster, dörrar, förvaring och badrum. Produkter säljs med hemleverans i egna bilar. Bolaget är ett av Sveriges största e-handelsföretag och ägs gemensamt av Polaris Private Equity och Blomco AB.*

**Skånska Byggvaror AB acquires Grønt Fokus AS in Norway**

**- Creating a strong e-commerce player in the Norwegian market**

 ****

**Skånska Byggvaror has entered an agreement to acquire Grønt Fokus in Kristiansand, Norway. Both companies are active in the so-called do-it-yourself (DIY) market and with the acquisition of Grønt Fokus, Skånska Byggvaror takes a serious step into the Norwegian market.**

The Norwegian DIY market is basically the same size as the Swedish and it is estimated to experience considerable growth in the future. Though, sales of DIY products through e-commerce are still very small in Norway. Skånska Byggvaror is today Sweden's leading distance-and e-commerce provider of DIY products. The Company now expects to drive the development of e-commerce within DIY also in the Norwegian market.

Headquartered in Kristianand, Grønt Fokus delivers to customers across Norway. The company has focused on the Norwegian DIY market and sells greenhouses, conservatories, storage rooms, pools and accessories hereto. The Company has 14 employees and was founded in 1996 by Ragnar Follesoy who will continue as CEO. Skånska Byggvaror will be able to assist Grønt Fokus through increased product offerings and expertise in e-commerce and thereby complement Grønt Fokus in their ambition to drive growth and further develop the company’s online sales.

*- For Grønt Fokus the deal means that additional energy can be devoted to develop the business with the help of Skånska Byggvaror. The transaction ensures that the company will have a strong owner with the willingness and resources to invest in growth while managing the generation change of the company. Skånska Byggvaror will also bring a strong expertise within e-commerce. Our cooperation has so far been smooth and successful, says Ragnar Follesoy, President of Grønt Fokus.*

Based in Helsingborg, Skånska Byggvaror, has developed its own business model with a DIY product range targeted to the DIY segment who wants to maintain and improve their housing. The company has positioned itself, from being a traditional mail order company, to a publicly accepted e-commerce company servicing "all of Sweden's homeowners." Grønt Fokus has a product portfolio that partly resembles that of Skånska Byggvaror and over time the offerings will resemble each other even more. The companies have an already established partnership and part of the Grønt Fokus product range today comes from Skånska Byggvaror. Following the acquisition of Grønt Focus, Skånska Byggvaror’s turnover is expected to reach half a billion SEK.

*- The acquisition of Grønt Fokus is a natural step for us in our ambition to broaden our geographic presence in the Nordics. We believe there are great opportunities to use Grønt Fokus as a bridgehead into the very attractive DIY market in Norway. Together with the current management of Grønt Fokus, we will develop the company further. Along with this acquisition, we are focused on expanding our product range even further, says Anders Blomkvist, CEO of Skånska Byggvaror.*

**For more information, please contact:**

***Anders Blomkvist***, CEO Skånska Byggvaror AB, Mobile: +46 70 814 6688

Email: anders.blomkvist@skanskabyggvaror.se

Skånska Byggvaror was founded in 1965 by Börje Blomkvist and since 2004 his son and co-owner Anders Blomkvist CEO. The company has about 120 employees split on headquarter and a showcase store in Helsingborg, production in Bjuv and warehouse in Ängelholm. The range of products sold under its own brand is focused on conservatories, greenhouses, windows, doors, storage rooms and bathrooms. Products are sold with home delivery. The company is one of the largest e-commerce companies and is owned by Polaris Private Equity and Blomco AB.