nota de prensa

**Visa celebra 30 años de Patrocinio Olímpico con nuevas tecnologías de pago como las pulseras Contactless y la expansión del Equipo Visa en Río 2016**

*Madrid, 11 agosto 2016*: Visa Inc. (NYSE:V) está ofreciendo el sistema de pago con la tecnología más avanzada del mundo durante Río 2016 en celebración de su asociación durante más de 30 años con los Juegos Olímpicos y Paralímpicos.

La red de pagos líder del mundo ha enviado su grupo más numeroso de atletas del Team Visa a los Juegos Olímpicos, incluyendo a los atletas refugiados que compiten bajo la bandera olímpica. Visa también está explorando nuevas formas de atraer y entretener a los aficionados al deporte olímpico utilizando para ello una serie de actividades en las redes sociales durante los Juegos.

**Equipo Visa**

Desde el año 2000, Visa ha apoyado a más de 300 atletas olímpicos a través del programa Team Visa, poniendo a disposición de estos deportistas las herramientas, los recursos y el apoyo que necesitan para alcanzar el éxito. Este año, el Team Visa en Río 2016 es el más grande y diverso que ha habido nunca, con 60 atletas y dos entrenadores. Team Visa incluye:

• 21 países representados, además de los refugiados olímpicos

• 25 deportes representados

**Deportistas Refugiados**

La inclusión y la aceptación son el núcleo de los valores olímpicos y, como reconocimiento de estos ideales, el Comité Olímpico Internacional ha dado a 10 atletas de refugiados la oportunidad de competir en Río 2016. Visa está apoyando a estos 10 atletas -, así como su colaboración con dos entrenadores - del sur de Sudán, Siria, Congo y Etiopía, que compiten bajo la bandera olímpica en atletismo, natación y judo.

**Carmen Alonso, Directora General de Visa en España** ha declarado: "El valor y la determinación de estos atletas refugiados es realmente inspiradora. Cada uno de ellos ha superado enormes obstáculos para estar en condiciones de competir al nivel más alto. Estamos orgullosos de trabajar junto con el Comité Olímpico Internacional para proporcionar colaboración y para apoyar a estos atletas”.

**Innovadoras tecnologías de pago para vestir**

Visa ha creado el sistema de pago tecnológicamente más avanzado de la historia en unos Juegos Olímpicos. Con aproximadamente 4.000 terminales de punto de venta con tecnología NFC distribuidos en las principales localizaciones olímpicas, los aficionados y deportistas pueden disfrutar de una serie de nuevas opciones de pago en Río 2016 que incluyen:

**El anillo de pago Visa**: los 60 atletas del Team Visa que asisten a los juegos llevan consigo el primer complemento pasivo, con NFC habilitado y tokenizado, una de las últimas innovaciones de Visa

**La pulsera de pago Pulseira Bradesco**: desarrollada por Visa en asociación con el banco brasileño, Bradesco, la pulsera es ajustable, resistente al agua y al sudor y se puede utilizar en todas las sedes olímpicas. Las pulseras se han distribuido a un grupo de 3.000 aficionados, empleados y asistentes

**La pulsera de pago del Equipo de Gran Bretaña**: Visa se ha asociado con el equipo olímpico de Gran Bretaña y Barclaycard creando una pulsera de pago para el equipo olímpico de Gran Bretaña que ha sido distribuida a todos sus miembros. La pulsera se puede utilizar en los 4.000 terminales punto de venta con tecnología NFC distribuidos en las sedes olímpicas, así como en terminales de pago sin contacto de todo el mundo

**El reloj Swatch Bellamy**: Visa se ha asociado con Swatch para diseñar y ofrecer por primera vez un reloj de pago sin contacto disponible para los consumidores en Brasil y que se puede adquirir en las tiendas distribuidas en el recinto Olímpico

**Facebook Live**

Visa ha creado una innovadora activación en Facebook durante los Juegos Olímpicos de Río 2016. A diario y en tiempo real, se genera contenido en la plataforma de video en vivo de Facebook - la primera vez que una marca utiliza la plataforma de esta manera. El contenido incluye las principales competiciones del día y eventos destacados durante Río 2016. Cada episodio incluye la participación de actores comediantes que compiten con actuaciones humorísticas durante los eventos olímpicos. El show en vivo se transmite a las 21:00 en España y anima a la audiencia a participar votando sobre cómo ayudan... o dificultan las pruebas.

**¿Qué tipo de atleta olímpico eres?**

Para acercar a los fans al corazón de los Juegos de Río 2016, Visa también está poniendo en marcha el cuestionario [*“¿Qué tipo de atleta olímpico eres?*”](https://www.visaeurope.es/rio-2016/cuestionario) para determinar la identidad olímpica del jugador a través de sus elecciones, rasgos de carácter y personalidad. La prueba está actualmente activa en seis mercados clave - Noruega, España, Italia, Francia, Bulgaria y Polonia.

[**Película Beating Heart**](https://www.visaeurope.es/rio-2016/)

Visa encargó a Saatchi & Saatchi (Londres) la producción de un corto que ilustre el papel fundamental que desempeña Visa en la industria de pagos, comparándolo con el corazón palpitante de los atletas olímpicos. La película cuenta con Ashley Bryant, decatleta medallista en 2014 en los Juegos de la Commonwealth de Glasgow, como un atleta que se prepara para Río, y se superponen imágenes del régimen riguroso de un entrenamiento con un corazón palpitante. A medida que los Juegos Olímpicos se acercan, y la emoción de la multitud crece, el corazón late más rápido, lo que demuestra que al igual que su corazón, Visa está siempre dispuesto, siempre ofreciendo todas las posibilidades que necesites. Este corto está siendo utilizado en una variedad de campañas digitales o de televisión en toda Europa, incluyendo Bulgaria, Croacia, República Checa, Dinamarca, Francia, Grecia, Islandia, Irlanda, Israel, Italia, Malta, Noruega, Polonia, Rumanía, Eslovenia, Eslovaquia , España, Turquía y el Reino Unido.

**Sobre Visa Inc.**

Visa Inc (NYSE:V) es una compañía tecnológica global de pagos que conecta consumidores, negocios, instituciones financieras y gobiernos en más de 200 países y territorios para realizar pagos electrónicos rápidos, seguros y fiables. Operamos una de las redes de procesamiento más avanzadas del mundo — VisaNet — que es capaz de administrar más de 65.000 mensajes de transacciones por segundo, y protege contra el fraude a los consumidores y ofrece garantía de pago a los comercios. Visa no es un banco y no emite tarjetas, extiende crédito o establece tasas y tarifas para los consumidores. Las innovaciones de Visa, sin embargo, permiten a las instituciones financieras que son clientes ofrecer a los consumidores más opciones: pagar en el momento con débito, pagar por adelantado con prepago o pagar después con productos de crédito. Para más información, visita nuestra página web ([www.visaeurope.com](http://www.visaeurope.com)), el blog de Visa Vision ([www.vision.visaeurope.com](http://www.vision.visaeurope.com)), y @Visa\_es

**Contacto**

Fran Valmaña

690 813 626

fvalmana@fjcommunications.com