Pressmeddelande 2014-11-06

**Orkla Foods Sverige
väljer Food & Friends**

Orkla Foods Sveriges affärsområde FoodSolutions, som innefattar produkter för storkök och restaurang, export och industri, väljer nu att ingå ett samarbete med kommunikationsbyrån Food & Friends.

En byrå i framkant med god kännedom om ”away from home”-marknaden. Det var vad Orkla Foods Sverige sökte när man ökar satsningen på affärsområdet FoodSolutions. Valet föll på Stockholmsbaserade Food & Friends, en byrå nischad mot mat och dryck.

– Food & Friends har just den kunskap om kommunikation inom området mat, dryck och måltider som vi letat efter. De är väl bekanta med FoodSolutions-marknaden, som kräver helt andra insikter och kommunikationsstrategier än konsumentsidan. Dessutom ligger byrån i framkant vad gäller trender inom restaurangbranschen, som är ett satsningsområde för oss. Vi tror helt enkelt att Food & Friends kommer att bli en riktigt stark partner för oss när vi ska nå våra högt uppsatta mål, säger Agneta Påander, marknadschef på Orkla Foods Sverige Restaurang&Storhushåll.

På Food & Friends är man förstås glada över Orkla Foods Sveriges beslut.

– Vi är oerhört stolta över att få arbeta med Orkla Foods Sverige, som har några av Sveriges starkaste varumärken inom mat och dryck, säger Lennart Wallander, vd och projektledare på Food & Friends. Vi har en stor bredd av tjänster som kommer stärka FoodSolutions försäljningsutveckling.

**Om Food & Friends**

Food & Friends grundades 1998 och är en kommunikationsbyrå helt inriktad på mat, dryck och måltider. Bland tjänsterna finns bland annat konceptutveckling, design, innovation, reklam och PR. Byrån har 19 anställda och omsätter 28 MSEK. Kunderna återfinns inom både dagligvaruhandel och storkök- och restaurangbranschen.

## **För ytterligare information, kontakta:**

Eva Berglie, Presschef, Orkla Foods Sverige

0708-99 19 37, eva.berglie@orklafoods.se