

Pressmeddelande 2012-03-14

**Krogveckan slog rekord med över 26 000 gäster!**

*Krogveckan gjorde återigen succé och slog rekord med över 26 000 gäster. Denna gång var eventet förlängt till 2 veckor vilket gav gästerna möjlighet att testa på flera nya krogar. 94,4% av gästerna tyckte Krogveckan erbjudandet var bra eller mycket bra och 71 % av krögarna säger att de vill vara med nästa gång.*

[Krogveckan](http://www.bookatable.com/se/offers/krogveckan/login?lcid=109&utm_source=krogveckan.se&utm_medium=referral&utm_campaign=krogveckan.se) är slut för den här gången och det blev en succé med rekordmånga restauranger och gäster. Över
26 000 gäster besökte de 180 deltagande restaurangerna. För restaurangernas del var Krogveckan ett ypperligt tillfälle att få nya kunder och fylla sina stolar under den vanligtvis lugna februarimånaden. Enligt [Bookatables](http://www.bookatable.com) undersökning bland deltagande restauranger säger 48 % att Krogveckan har lett till att fler har upptäckt deras restaurang som kanske inte annars skulle komma och 19 % säger att de har jobbat bra med merförsäljning.

Denna gång var eventet förlängt till 2 veckor vilket gav gästerna möjlighet att testa på flera nya krogar. Enligt Bookatable valde 81,4 % av gästerna att besöka en ny restaurang under Krogveckan.

Toppade gjorde Hotel Skeppsholmen med flest gäster.

*Vi är mycket glada för Krogveckan då vi når ut till en stor publik. Att vi erbjuder hela vår meny under kampanjen är mycket uppskattat och ger oss samtidigt chansen att visa upp vad vi är för typ av restaurang. Det gör det även enkelt att hantera både gäster bokade via Krogveckan och andra bokningskanaler samt slink in gäster. Vi ser Krogveckan som en mycket viktig del i att visa upp oss för nya gäster, och mer uppskattad, lyckad och billigare än traditionell annonsering*, säger Magnus Johansson, restaurangchef på Hotel Skeppsholmen.

I Bookatables undersökning mot gäst säger 53 % att menyn var mest avgörande för val av restaurang, vilket många krögare fokuserade mycket på denna gång, både vad gäller fler rätter att välja på och dryckespaket mm. 72,7% av gästerna tyckte att restaurangernas menyer var bra eller mycket bra.

Krogveckan har blivit en etablerad folkfest som är uppskattad av såväl krögare som gäster. 94,4% av gästerna tyckte Krogveckan erbjudandet var bra eller mycket bra och 71 % av krögarna säger att de vill vara med nästa gång.

Bakom Krogveckan står Bookatable.com, en konsumentsajt för bordsbokning online.

För mer information, kontakta:

Linda Rehn
Head of Marketing- Nordics, Bookatable
linda.rehn@bookatable.com
tel. 0709-290296

Om [**Bookatable.se**](http://www.bookatable.se)*Bookatable är Europas största sajt för restaurangbokningar online och finns på 9 olika språk och är verksamma i 19 länder. Bordsbokningen nås via webben eller i mobilen, 24 timmar om dygnet, 7 dagar i veckan med omedelbar bekräftelse. Bookatable ägs av* [*Livebookings Holdings Ltd*](http://www.livebookings.net/) *som är Europas ledande service för reservationer och marknadsföring för restauranger.* [*Livebookings*](http://www.livebookings.se/) *har valts av över 9 000 restauranger i 23 länder som en pålitlig partner för förmedling av ett växande antal restaurangbesökare, hittills över en miljon per månad.*