Pressrelease

2013-05-02  
För publicering under maj

**Interflora.se och Caroline af Ugglas skänker 10 000 kronor   
till Barncancerfonden**

**Caroline af Ugglas är Månadens gäst på Interflora.se under maj, och väljer Barncancerfonden som mottagare av Interflora.se:s gåva på 10 000 kronor.**

Under maj 2013 är den multibegåvade artisten Caroline af Ugglas Månadens gäst på Interflora.se. Som mottagare av Interflora.se:s gåva om 10 000 kr väljer Caroline Barncancerfonden. Sitt val motiverar hon i en intervju med orden:

* Jag älskar barn, och jag hatar cancer!

Förutom gåvan så säljs även en bukett med Carolines favoritblommor, vita liljor, på Interflora.se under hela maj, där tio kronor per bukett går till just Barncancerfonden.

Interflora AB har sedan tidigare ett löpande samarbete med Barncancerfonden. Pengarna från Månadens gäst-gåvan i maj och tillhörande Caroline af Ugglas-bukett ersätter inte ordinarie gåvor och projekt till förmån för Barncancerfonden, utan läggs till utöver dessa.

Månadens gäst är en kampanj på Interflora.se där idrottsstjärnor, musiker och andra välkända profiler varje månad får välja vilken hjälporganisation Interflora.se ska skänka 10 000 kronor till. Kampanjen bygger på glädjen att ge, eftersom gåvan är central i Interfloras verksamhet. För Interflora AB, som med den 90 år unga blomsterförmedlingstjänsten Blommogram har gåvan som central del i verksamheten, är det självklart att även själva ge. Under 2011 och 2012 har Interflora genom sitt engagemang i Läkare Utan Gränser och Barncancerfondens insamlingskampanj Give Hope donerat dryga 1 000 000 kronor till dessa verksamheter.

*Interflora AB är Sveriges ledande företag inom blomsterfackhandel och driver idag Interflora Blomsterförmedling och fackhandelskedjan Interflora Fresh. Totalt 750 blomsterbutiker runtom i Sverige är ombud för förmedlingstjänsten Blommogram***.  
  
För mer information, kontakta Anna Ceder, informatör på Interflora AB:   
08-634 44 01, anna.ceder@interflora.se**