Comunicato Stampa

# **Visa punta all’educazione finanziaria**

# **con un nuovo videogioco sul calcio**

* *Visa lancia la nuova versione globale di Financial Soccer, il gioco che unisce intrattenimento ed educazione finanziaria in un virtual game pieno di azione*
* *Obiettivo: coinvolgere fan, atleti e comunità attraverso partnership ed eventi esclusivi dedicati a Financial Soccer*

*3 ottobre 2022 –* In attesa dell’inizio di FIFA World Cup™, Visa (NYSE: V), Official Payment Technology Partner di FIFA, invita gli appassionati di calcio ad affinare le loro competenze finanziarie su un campo virtuale con la nuova versione del video game Financial Soccer. I giocatori potranno selezionare una nazionale a loro scelta e tentare di conquistare l'ambito trofeo rispondendo correttamente ad alcune domande che aiutano a prendere decisioni utili e consapevoli sulla gestione del denaro.

Proseguendo nel proprio impegno volto a migliorare la vita delle persone attraverso le potenzialità dello sport e della piattaforma globale di FIFA World Cup Qatar 2022™, in collaborazione con clienti e organizzazioni no-profit Visa sta lavorando per rendere la nuova versione di Financial Soccer fruibile dal maggior numero di persone possibile. Visa e i suoi partner organizzeranno eventi, incontri di formazione e si occuperanno di diffondere il gioco in oltre 100 mercati in tutto il mondo prima e dopo il torneo. Poiché si stima che solo un [adulto su tre](https://gflec.org/wp-content/uploads/2015/11/3313-Finlit_Report_FINAL-5.11.16.pdf?x70470) possieda una conoscenza base dei principi finanziari, Visa ritiene fondamentale promuovere al più presto l’alfabetizzazione finanziaria per assicurare un maggiore benessere finanziario in età adulta.

“*L'accesso all'educazione e alla conoscenza finanziaria è fondamentale per aiutare gli individui ad avere successo in un mondo sempre più digitale,*” afferma **Michelle Gethers, Chief Diversity Officer and Head of Corporate Responsibility di Visa**. “*Visa è orgogliosa di mostrare le potenzialità della propria partnership con FIFA sul palcoscenico mondiale della Coppa del Mondo FIFA Qatar 2022™ e fornire a persone e piccole imprese un modo divertente e coinvolgente di avviare o consolidare il loro percorso di educazione finanziaria.*”

**Le nuove funzionalità di Financial Soccer**

Il gioco didattico gratuito invita i giocatori a rispondere a domande sulla gestione del denaro secondo diversi livelli di difficoltà per poter avanzare sul campo e avere la possibilità di segnare un gol. Tra le nuove funzionalità ci sono:

* **Squadre e competizioni maschili e femminili:** i giocatori possono ora scegliere tra le squadre nazionali maschili e femminili e partecipare con qualsiasi Paese alle principali competizioni mondiali, tra cui la prossima FIFA World Cup Qatar 2022™ e la FIFA Women’s World Cup Australia & New Zealand 2023™.
* **Modalità di gioco dedicate a finanza personale e delle piccole imprese:** per la prima volta, il gioco includerà una nuova modalità per i piccoli imprenditori, con domande su come avviare e gestire un'attività, sul rispetto del budget e altro ancora. A fronte di una crescita dell'imprenditoria che ha raggiunto [numeri record](https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2021/04/09/pandemic-fuels-global-growth-of-entrepreneurship-and-startup-frenzy/?sh=130172407308), una maggiore formazione su argomenti strategici legati al mondo del business è fondamentale per la crescita degli imprenditori. La sezione dedicata alla finanza personale presenterà domande su argomenti come le criptovalute e la gestione responsabile del credito.
* **Disponibile su dispositivi mobili:** oltre che sul sito [financialsoccer.com](https://financialsoccer.com/en/play), i giocatori potranno scaricare gratuitamente il gioco tramite l’app store iOS e Android e utilizzarlo su dispositivi mobili e tablet.
* **Modalità multilingue:** il gioco è in inglese, spagnolo, arabo, italiano e presto arriveranno altre lingue, tra cui cinese, giapponese, coreano, francese, tedesco, russo e portoghese.

**Un impatto duraturo**

In vista di FIFA World Cup Qatar 2022™, Visa organizzerà tornei di Financial Soccer dal vivo negli Stati Uniti, in Messico, Argentina, Brasile, Qatar, Costa d’Avorio e Senegal per coinvolgere tifosi, atleti, comunità e non solo. Visa, inoltre, collabora con Street Child United e WISE in Medio Oriente col fine di promuovere l’educazione finanziaria durante e dopo il torneo attraverso diverse iniziative di rilievo:

* [Street Child United](https://www.streetchildunited.org/), organizzazione benefica con sede nel Regno Unito che si batte per cambiare il modo in cui la società percepisce e si occupa dei bambini di strada, realizzerà un progetto biennale di educazione finanziaria utilizzando il programma [Practical Money Skills](https://www.practicalmoneyskills.com/) di Visa.
* [WISE](https://www.wise-qatar.org/), un’iniziativa di Qatar Foundation, lancerà una serie di progetti su misura per i cittadini del Qatar con lo scopo di favorire l'inclusione finanziaria di giovani e PMI tramite i programmi Practical Money Skills e [Practical Business Skills](https://www.practicalbusinessskills.com/) di Visa, oltre che Financial Soccer.

Per saperne di più sull'impegno trentennale di Visa nello sviluppo di programmi di educazione finanziaria innovativi, gratuiti e facilmente accessibili ad aziende, individui e comunità, visitare il sito [Practical Money Skills](https://www.practicalmoneyskills.com/).

**Visa**

Visa Inc. (NYSE: V) è tra i leader mondiali nei pagamenti digitali e facilita transazioni tra consumatori, esercenti, istituzioni finanziarie e governi in più di 200 Paesi e territori ogni anno. La nostra missione è quella di connettere il mondo attraverso la rete di pagamenti più innovativa, conveniente, affidabile e sicura, che consenta a privati, aziende ed economie di prosperare. Crediamo infatti che le economie capaci di includere tutti ovunque possano far crescere tutti ovunque e riteniamo l'accessibilità fondamentale nella movimentazione del denaro del futuro. Per maggiori informazioni, visita <https://www.visaitalia.com/>, oltre che il [blog Visa Italia](https://www.visaitalia.com/visa-everywhere/blog.html), e seguici su Twitter [@Visa\_IT](https://twitter.com/Visa_IT).

**Contatti ufficio stampa Visa**

Enrica Banti, Senior Manager Corporate Communication, Visa Italy [bantie@visa.com](mailto:bantie@visa.com)

Alessandro Zambetti, DAG Communication a.zambetti@dagcom.com +39 338 9241387

Matteo Rasset, DAG Communication mrasset@dagcom.com +39 333 8032644

Barbara D’Incecco, DAG Communication bdincecco@dagcom.com +39 02 89054168