**PRESSRELEASE 2018-05-04**

**SOMMARNYHETER FRÅN LOFSDALEN**

Nu byter snart Lofsdalen i Härjedalen till sommarkostym. Skidåkare byts ut mot vandrare, fiskare och cyklister. Fjället ändrar färg från gnistrande vitt till variationer av grönt. Där isarna legat som ett tjockt lock över vatten kommer djupblå fjällsjöar fram. Inför barmarkssäsongen fejas lite extra i byn, en rad nyheter är att vänta för sommarens gäster. Upprustningen ingår i projektet Lofsdalen Masterplan 2.0 som startade i september 2015 med syftet att locka fler besökare, både nationella och internationella.

**XC-LEDER** Med start i juli påbörjas bygget av en helt ny led på södra sidan av Lofssjön. Leden kommer bli cirka 15 kilometer lång och beräknas vara cykelbar under augusti. Tre markerade XC-leder finns redan idag. Lederna går både uppe på fjället såväl som på grusväg och stig. Leden Lofssjön Runt är 42 kilometer. För de som vill cykla kortare distanser, lämpliga för barnfamiljer, finns två sträckningar på fjället Hovärken. Den ena 1,8 kilometer och den andra 2 kilometer.

**UTEGYM** I anslutning till elljusspåret har ett utegym byggts. Ett både roligt och garanterat stärkande stopp under exempelvis en löptur.

**RASTPLATSER** Totalt tre nya vindskydd, två i anslutning till Lofssjön och ett ute på fjället vid rika fiskevatten, kommer att byggas upp under försommaren. Vid ett av vindskydden vid Lofssjön byggs en rullstolsvänlig rekreationsplats med utsikt över fjället Hovärken. Här finns också möjlighet till att grilla.

**APP** Information om dalens spår och leder finns i en ny app, oavsett om det är sommar eller vinter. Vinterdelen av appen har information om alpina backar, längdspår, turspår och skoterspår. I sommardelen kan gästerna läsa om vandrings- och cykelleder. Appen heter LOFSDALEN och är utvecklad för både Andriod och iOS- mobiler. Samma information som finns i appen finns även på webben under adressen guide.lofsdalen.com.

– När projektet avslutas i december har vi lagt cirka 13 miljoner för att utöka och förbättra aktiviteter för besökarna, sommar som vinter. Och i tillägg till pengarna, en rad ovärderliga ideella arbetstimmar. Det är en fantastisk möjlighet för byn att kunna göra denna utveckling, säger Torsten Byström som är projektledare för besöksnäringsprojektet.

**Lofsdalen Masterplan 2.0**

Besöksnäringsprojektet *Lofsdalen Masterplan 2.0* syftar till att skapa en långsiktig och hållbar destination för en internationell marknad. Vidare ska satsningen öka den ekonomiska nyttan för näringslivet i Lofsdalen och därigenom öka antalet arbetstillfällen samt öka Lofsdalens konkurrenskraft som destination. Projektet finansieras av näringen i Lofsdalen samt via offentliga medel från Tillväxtverket (EU:s regionala utvecklingsfond), Region Jämtland Härjedalen, Länsstyrelsen och Härjedalens Kommun. Projektet pågår tom 31/12 2018.

**Sommarfakta Lofsdalen**

Lofsdalen är en fjällby i Härjedalen med vandringsleder, XC-leder, DH-leder, rika fiskevatten och oändliga vyer.

* Modern 6-stolslift med stabila cykelställ
* 16 km familjevänliga downhill-leder (liftburen cykling utför)
* 46 kilometer XC-leder (cykling på stig, väg och grus)
* 150 kilometer vandringsled
* Aktivitetshus med bowlinghall och lekland
* Cykeluthyrning och cykelguider
* Närliggande fiskrika sjöar, åar och fjällbäckar

**Kontaktperson**

Torsten Byström

Projektledare Lofsdalen Masterplan 2.0

070-184 96 80

torsten.bystrom@lofsdalen.com

www.lofsdalen.com