**PRESSMEDDELANDE 140120**

**Footway expanderar igen, köper Brandos**

**I april 2013 förvärvade Footway skobutiken Heppo av CDON Group, med målet att bli nordens ledande skobutik på nätet. Nu köper man även Brandos, blir klar marknadsledare i Norden och tar in 72 mkr i nyemission.**

Både Footway och Brandos har väl fungerande försäljning i Sverige, Norge, Finland och Danmark. De båda företagen tar nu tillsammans vidare det bästa av två världar.

*”Köpet av ett så starkt varumärke som Brandos ger rätt förutsättningar för att skapa en ännu starkare e-handelsplattform, en plattform som vi vill vidareutveckla tillsammans med kunderna”*, säger Daniel Mühlbach, VD på Footway.

Genom det strategiska förvärvet säkerställs en positiv försäljningsutveckling i båda bolagen samtidigt som fördelar kan uppnås i form av skalfördelar, inköpsvolymer och effektivitet. I samband med köpet av Brandos har Footway också tagit in en nyemission om 72 mkr. I första hand från de befintliga ägarna eEquity, Industrifonden och Rutger Arnhult, vilka ser stor potential i expansionen.

*”Det är glädjande att Footway efter förvärvet av Brandos nu är klar marknadsledare i Norden för skor på nätet och vi tror att onlineförsäljningen under de kommande fem åren kommer att öka från nuvarande 6 % till 25 % av totalmarknaden, vilket är i nivå med USA. Framförallt har teamet på Footway lyckats skapa en verksamhet som är helt organiserad kring kundupplevelsen och nöjda kunder vilket är vårt långsiktiga fokus*”, säger Patrik Hedelin styrelseordförande Footway och partner på eEquity.

*”Footway har ett starkt grundar- och ledningsteam som har visat att man kan leverera. Nu investerar Industrifonden ytterligare kapital för att finansiera förvärvet av Brandos och Footways vidare expansion”,* säger Johan Englund, Investment Manager på Industrifonden.

**För ytterligare information:**Daniel Mühlbach, VD
E-mail: daniel.muhlbach@footway.com, Mobil: 070-999 93 43

Louise Liljedahl, Presskontakt
E-mail: louise.liljedahl@footway.com, Mobil: 0736-40 93 50