|  |
| --- |
| **PRESSMEDDELANDE** |

Stockholm den 21 december 2010­­­­­­­­­­­­­­­­­­

**Red dot design award till Sollentuna Centrum­­­­­**

**Sollentuna Centrum belönades med en Red dot design award på den internationellt kända designtävlingen i Essen, Nordrhein Westfalen, Tyskland den 8 december. Sollentuna Centrum fick utmärkelsen i klassen ”Communication design”.**

Lyssna

Läs fonetiskt

Ordbok - [Visa detaljerad ordbok](http://www.google.se/dictionary?source=translation&hl=sv&q=&langpair=sv|en)

Lyssna

Läs fonetiskt

Ordbok - [Visa detaljerad ordbok](http://www.google.se/dictionary?source=translation&hl=sv&q=&langpair=sv|en)

Red dot design award vars ursprung går tillbaka till 1955, innehåller klasserna produktdesign, kommunikations design och designkoncept. Med mer än 13 000 bidrag från mer än 60 länder, är det den största och mest prestigefyllda designtävlingen i världen idag. Priset, "red dot", har etablerat sig internationellt som en av de mest eftertraktade kvalitetsmärkningarna för god design.

Lyssna

Läs fonetiskt

Ordbok - [Visa detaljerad ordbok](http://www.google.se/dictionary?source=translation&hl=sv&q=&langpair=sv|en)

[](http://en.red-dot.org/4281.html?&cHash=1ac2cc301733a3382dfac16123fd0d47&detail=107#01-3288-2010-1.jpg)”Lekfullt och skarpt, har linjerna omgjorda till mönster, siffror och symboler, skapat en levande profil som integreras i arkitekturen och är närvarande i varje del av köpcentrets visuella kommunikation.”

Bakom designen står Gabor Palotai och Fredrik Söder på Gabor Palotai Design, Stockholm.

 Ordbok - [Visa detaljerad ordbok](http://www.google.se/dictionary?source=translation&hl=sv&q=&langpair=sv|en)

– Genom utmärkelsen har vi fått en bekräftelse på att det omsorgsfulla arbete vi lagt ner i vår satsning på Sollentuna Centrum som Sveriges första designorienterade köpcentrum fungerat. Att det också uppmärksammas internationellt och belönas av en kvalificerad jury är väldigt roligt säger Wilner Anderson, Country Manager.

Mer information om Red dot design award finner du på [www.red-dot.de](http://www.red-dot.de)

**För mer information, var vänlig och kontakta**

Wilner Anderson Country Manager Tel +46 8 508 99 909

Christina Blomberg Marketing Manager Tel +46 8 508 99 980

**Fakta nya Sollentuna Centrum**

33.000 kvm uthyrningsbar yta 6,3 miljoner förväntade besökare 2010

1 500 parkeringsplatser 1,1 mdr i förväntad omsättning 2010

120 butiker www.sollentunacentrum.se