Pressrelease Stenkullen 2019-05-29

**Högt tryck för STIHLs innovativa röjsele i proffsklassen**

**Röjselen Advance X-TREEM är STIHLs mest utvecklade sele hittills, är fortsatt populär sedan lanseringen 2018 och har mottagits otroligt väl. Selen är mångsidig och passar till alla sorters röjsågar oavsett användningsområde. Sedan 2019 levereras selen som tillbehör till de populära röjsågarna 460, 490 och 560. Selens fokus är ergonomi, säkerhet och användarvänlighet.**

Med hjälp av den justerbara ryggplattan kan selen ställas in till en storlek som passar alla. Den sitter stabilt och bekvämt med sin utformning samtidigt som den ger maximal rörelsefrihet. Det gör den utmärkt för både korta och långa arbetspass.

– Det är en bekväm sele som fördelar vikten jämt samtidigt som axelpartiet avlastas och har en möjligt att justera fördelningen från 0–100 %, säger Mats Gustafsson, nordisk produktchef på STIHL.

Därutöver har axelpartiet en mjuk vaddering samt ett välventilerat material i midje- och axelremmen för bekväm komfort. Selen är utrustad med reflexdetaljer, signalfärg och en krok som snabbt löser ut maskinen vid behov för högsta säkerhet. Alla delar av selen är utbytbara om någon del skulle behöva ersättas.

– Advance X-TREEM är en röjsele som kombinerar det bästa med STIHL - högsta kvalitet och smart konstruktion tillsammans med stort fokus på ergonomi, säger Mats Gustafsson.

Röjselen, liksom sågklingan Wood Cut, ingår vid köp av röjsågarna 460, 490 och 560. Alla är starka och lättstartade röjsågar för proffs som ställer höga krav på prestanda, driftsäkerhet och komfort. I kombination med röjselen och sågklingan, får du maximal effekt i alla lägen, låg påverkan på hälsa och miljö, låg bränsleförbrukning och alltid en enkel start.

STIHL Advance X-TREEM lanserades 2018 och säljs som tillbehör. Vid köp av röjsåg av modellerna 460, 490 och 560 ingår selen som standard.

STIHL finns under SkogsElmia i monter 129.

**För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Mats Gustafsson, nordisk produktchef STIHL, 0302-248 00, [mats.gustafsson@stihl.se](mailto:mats.gustafsson@stihl.se)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

STIHL utvecklar och tillverkar verktyg till trädgård, skogsbruk och landskapsunderhåll. Produkterna säljs endast via den servande fackhandeln med över 400 specialiserade butiker i Sverige. Det nordiska huvudkontoret ligger i Stenkullen utanför Göteborg. 2017 omsatte STIHL 3,8 miljarder euro. Koncernen har närmare 16 000 medarbetare i ca 140 länder. Läs mer på [www.stihl.se](http://www.stihl.se/).