****

**Glassfabriken, Sävedalen 9 Februari 2018**

**Pressrelease från Triumf Glass**

**Årets stycksaksnyheter från Triumf Glass i Sävedalen är äntligen här!**

**I tisdags presenterade Triumf Glass årets glassnyheter på Solliden, Skansen i Stockholm. Glasskartan kommer i år få sällskap av en ljuvlig dubbeldoppad mjölkchoklad- och gräddkolaglass, en uppfriskande passions- och mangoglass helt utan tillsatser samt en välkänd strut från förr, dock i ny tappning.**

1931 avtäcks Carl Milles staty Poseidon på Götaplatsen i Göteborg. Komikern och dramatikern Hans Alfredson föds. En liter mjölk kostar 21 öre. I ett kök i Närke står en företagsam 14-årig pojk och tillverkar glass, som han sedan säljer vid slottet i Örebro.

15 år senare, 1946, ser företaget Triumf Glass dagens ljus, med lokaler och tillverkning på Stigbergstorget i den anrika göteborgsstadsdelen Majorna. Ett företag, som ska komma att präglas av svalka, glädje, livskvalitet och njutning. Arne Müntzing har tagit steget från att vara en ung affärsman till att bli en entreprenör med en produkt som för alltid ska komma att uppskattas av såväl stora som små.

Då vi skriver 2018 lever grundarens namn vidare och är förebild för årets stora nyhet. Den heter ”Farbror Arnes Gräddkola” och är en premiumglass gjord på vaniljgräddglass som är dubbeldoppad i den lenaste av mjölkchoklad och gräddkola.

*– Det är sätt att hylla vår historia och att lyfta vårt lokala ursprung. Dessutom har vi lagt extra mycket kärlek i receptutvecklingen för att skapa den godaste pinnglassen genom tiderna. Personligen tycker jag att vi har lyckats med vårt mål. Därför ska det bli extra spännande att i år få höra hur nyheterna tas emot.* säger Felix Müntzing, barnbarn till Arne och idag marknadschef på Triumf Glass

”Farbror Arnes Gräddkola” gör entré på årets glasskarta tillsammans med ytterligare två glassar: ”Jippo” och ”Mövenpick Mango Passion”.

”Jippo” har ett namn som känns igen från tidigare glasskartor. Dock har receptet uppgraderats och består denna gång av en strut med härlig choklad och vaniljgräddglass tillsammans med spröda knäckkulor.

”Mövenpick Mango Passion” är en superpremiumglass tillverkad av krämig gräddglass med en smak av frisk passionsfrukt kombinerat med len mango. Helt utan tillsatser.

Utöver årets stycksaksnyheter lanserar Triumf Glass även ett antal nyheter i dessertglassdisken, bl.a. ett ekologiskt veganskt sortiment och en helt ny gräddglasslinje med rötter i de nordiska råvarorna.

**För mer information och smakprover:**

Felix Müntzing

Marknadschef

felix.muntzing@triumfglass.se

+ 46 734 43 310