Pressrelease från Ramirent 17 juni 2021

**Var fjärde byggföretag saknar kunskap om digitalisering  
- branschen långt ifrån digital**

**Svenska byggarbetsplatser skulle kunna jobba mycket mer digitalt. Även om 2 av 3 företag uppger att de använder digitala verktyg i stor omfattning, enligt en undersökning\* från Ramirent, så behövs det tydliga strategier från företagsledningen för att göra en verklig förflyttning från analogt till digitalt. Var fjärde bolag tycker att det saknas sådan kunskap idag och 14 procent tycker att det saknas vilja att jobba mer digitalt.**

Byggbranschen står inför stora produktivitetsutmaningar. Något som till viss del skulle kunna lösas med ökad digitalisering. Men för det krävs att kompetensen höjs – inte minst inom styrelser och ledningsgrupper.

* Utan tydliga strategier från högsta ledningen, kommer förflyttningen från analogt till digitalt ta ännu längre tid och fortsatt bromsa den potentiella tillväxt branschen står inför, säger Jimmy Dahlström, chef projekt på Den temporära fabriken på Ramirent.

Ramirent har, med hjälp av Sverige Bygger, skickat ut en enkät\* till personer på ledande befattningar inom byggbranschen. Två tredjedelar (64 procent) av branschen uppger att de använder digitala verktyg i stor omfattning idag. Resterande gör det endast i liten skala. Enligt undersökningen är det framför allt digitala APD-planer, ritningar, utbildningar och kundportaler som används idag. Men även e-handel, drönare, AI-chattar, automation och robotteknik efterfrågas alltmer.

* Toleransen för att byggbranschen slösar med resurser börjar bli nådd. Jag är övertygad om att vi kommer se mer av automation, robotisering och AI inom en snar framtid. På Ramirent jobbar vi med dessa frågor och kan redan nu erbjuda t ex Siteplanner, ett digitalt APD verktyg, skapat för att sänka tröskeln för en professionell och digital planering av byggprojekt, säger Jimmy Dahlström.

Utmaningen är inte avsaknaden av digitala verktyg på marknaden. Istället handlar det om att få olika verktyg att kommunicera med varandra, så att de kan användas mer effektivt.

* Den som lyckas knäcka ett projektplaneringsverktyg som samlar data från olika verktyg och ger uppdateringar kring projekten i realtid, är vinnaren, enligt Jimmy Dahlström.

I undersökningen svarar 20 procent av respondenterna att anledningen till att de inte digitaliserar mer än de gör, är att det fungerar bra som det är. Var fjärde företag tycker att kunskap inom digitalisering saknas på bolaget. Lika många (23 procent) efterfrågar digitaliseringsexperter inom branschen.

* Siffrorna visar att en femtedel av företagen inte ens försöker utmana nuvarande arbetssätt. Utan en långsiktig strategi och uthållighet på företagsnivå, är jag rädd att produktivitetsutmaningarna inom branschen kommer att kvarstå. Idag behövs många olika kompetenser ute på byggena. Digitaliseringsexperter är en, men det behövs även att personer på ledande befattningar är kunniga på området och har en vilja att förändra, säger Jimmy Dahlström.

**Ur undersökningen**

I vilken omfattning används digitala verktyg på din arbetsplats idag?

* 64 % i stor omfattning
* 34 % i liten omfattning
* 1 % planerar att komma igång inom ett år

Vilken typ av digitala verktyg behövs på din arbetsplats?

* 54 % Digitala ritningar
* 50 % Digitala APD-planer
* 38 % Digitala utbildningar
* 35 % Digitala kundportaler
* 24 % E-handel
* 18 % Drönare
* 14 % Gränssnitt kopplat till uppkopplade maskiner och människor
* 12 % Behöver inga digitala verktyg
* 8 % Automation och robotteknik
* 6 % AI-chattar

Vad hindrar er arbetsplats från att jobba mer digitalt?

* 37 % Vi är redan digitala
* 25 % Kunskapen saknas på företaget
* 20 % Det fungerar bra som det är
* 18 % Det är för dyra lösningar
* 16 % Bra lösningar saknas på marknaden
* 16 % Det är för komplicerade lösningar
* 14 % Det saknas vilja att arbeta mer digitalt
* 10 % Befintlig IT-plattform måste bytas först
* 9 % Ledningen tar inte initiativ till det
* 8 % Investeringen går inte att hämta hem

**För ytterligare information:**  
Maria Ågerup, Kommunikationschef, Ramirent AB  
Mobil +46 739 25 37 11  
[maria.agerup@ramirent.se](mailto:maria.agerup@ramirent.se)

**\*Om undersökningen**  
Sverige Bygger har på uppdrag av Ramirent skickat ut en webbenkät som besvarats av drygt 200 personer inom byggbranschen. Enkäten genomfördes under april 2021.

**Om Ramirent**RAMIRENT är ett av Europas ledande maskinuthyrningsföretag. Vi levererar maskin- och säkerhetslösningar till såväl byggbranschen som övriga industrier, med målet att öka säkerheten och effektiviteten ute på arbetsplatserna. Våra kundcenter finns över hela landet, från Kiruna i norr till Trelleborg i söder. 2019 förvärvade Ramirent maskinuthyrningsbolaget Stavdal, vilket innebär att Ramirent nu är marknadsledande inom den svenska maskinuthyrningsbranschen.

Ramirent har verksamhet i nio länder (Finland, Sverige, Norge, Estland, Lettland, Litauen, Tjeckien, Slovakien och Polen) och tillhör sedan 2019 Loxamgruppen, världens tredje största maskinuthyrningsbolag.  
Besök oss på www.ramirent.se