**YouTube-profilen Tejbz blir ambassadör för Ford**

**Ford har inlett ett samarbete med YouTube-profilen Tobias ”Tejbz” Öjerfalk där Tejbz ska bli en av bilmärkets svenska ambassadörer i företagets nya varumärkessatsning. Tejbz kommer under sommaren att köra en Ford Mustang och kommunicera med sina följare – en målgrupp som Ford vill nå.**

Tejbz är en av landets främsta ”YouTubare” som har riktat in sig på TV- och datorspel. Idag har Tejbz en stor skara av följare, primärt på YouTube där nästan 550 000 personer prenumererar på hans kanal. Han har dessutom drygt 53 000 följare på Instagram och 114 000 på Twitter, samt drygt 131 000 följare på Twitch.tv, vilket kan liknas vid ett YouTube för inbitna TV-spelare.

Tobias Öjerfalk, som han egentligen heter, kommer ursprungligen från Boden och började intressera sig för TV-spel när han var sju år gammal. När han var 21 så började han filma det han spelade och la på kommentarer som han senare publicerade på YouTube – vilket visade sig vara ett framgångskoncept då han idag är en av landets största YouTube-profiler inom gaming.

Men förutom en passion för TV- och dataspel är Tejbz också barnsligt förtjust i bilar, och då gärna bilar med lite muskelstyrka. Därför så passade Tejbz som handen i handsken för att bli en av Fords svenska ambassadörer som ska hjälpa företaget att lyfta varumärket och nå ut till nya målgrupper.

Tejbz kommer under sommaren att köra en Ford Mustang V8 Fastback och dela sina upplevelser, bland annat genom ett antal filmer som han kommer att producera och visa för sina följare. Att det inte handlar om TV- eller dataspel ser Tejbz endast som positivt:

* Det ska bli skitkul att samarbeta med Ford, och jag har länge drömt om att få köra Ford Mustang så det känns kanon. Mina följare är också vana vid att jag gör lite andra grejer än spel, och jag tror att det kan bli riktigt spännande innehåll givet att det är en grym bil och en rolig årstid att köra den i, säger Tejbz.

Hos Ford är man också mycket positiv till samarbetet:

* Tejbz når ut till en målgrupp som vi som biltillverkare normalt inte når ut till, därför känns det väldigt roligt att Tejbz vill samarbeta med oss. Vi är inne i ett skede nu där vårt fokus ligger på att öka kännedomen om vårt varumärke och om våra produkter, och vi vet att Tejbz målgrupp är framtidens bilköpare, säger Erik Lindham, informationschef hos Ford.

Samarbetet med Tejbz är ett första steg i Fords plan att via ambassadörer nå ut till målgrupper som företaget tidigare inte har kommunicerat med. Under hösten kommer Ford att inleda samarbeten med ytterligare några personer, som alla representerar olika fenomen i samhället.